



中国建材

连众新视界

连云港中复连众复合材料集团有限公司 主办

内部资料 免费交流 2023.2 NO.22



准印证号：S202307000083

目录 Contents



主办单位: 连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址: 江苏省连云港市高新区振华东路17号
邮编: 222062
电话: 0518-80685884
官方网站: www.lzfrp.com
官方微信: 中复连众微平台

投稿邮箱: newspaper@lzfrp.com
发送对象: 有关部门、兄弟单位及所属企业
承印单位: 连云港报业印务有限公司
印刷日期: 2023年4月1日
印数: 300

编辑部主任: 仲文玉
编辑: 王霞 曹哲
美编: 王霞
校对: 曹哲

视界 Horizon

02 中国建材集团周育先：做优“新材料”名片 打造关键材料原创技术策源地

新闻 News

08 中复连众召开 2023 年安全环保工作会议
09 中复连众复合材料旋筒风帆（转子）荣获“CCE-JEC”优秀创新产品奖
10 中复连众召开 2023 年度采购管理工作会
11 中复科金通过年度系列管理体系审核认证
12 中复连众（酒泉）公司开展系列管理培训

管理 Management

14 中国建材：数字化转型是必答题，而不是选择题
17 三精管理 | 中复连众：“三精三零”创新管理，持续提升经营管理水平

党建 Party Building

21 中复连众召开 2022 年度所属党组织书记抓党建工作述职评议会

22 中复连众党支部开展植树节主题党日活动
23 中复连众开展“弘扬雷锋精神 凝聚青春力量”主题团日活动

人物 Character

26 武莉萍：连云港市“十佳巾帼科技之星”提名奖
28 左敏：连云港市五一巾帼标兵
30 管罐国际部：连云港市五一巾帼标兵岗

普法 Popularize Law

33 “女职工权益保护”知多少

- 新《妇女权益保护法》亮点
- 女职工权益保护主要内容
- 用人单位应健全女职工保护制度

悦享 Enjoy

37 凝聚高质量发展“她”力量！中复连众开展庆祝“三八”妇女节系列活动
39 春日摄影绘画作品

连云港中复连众复合材料集团有限公司

所属企业

中复连众（沈阳）复合材料有限公司
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街6号

中复连众（包头）复合材料有限公司
地址：内蒙古自治区包头市青山区装备制造产业园区新建区兵工东路1号

中复连众（酒泉）复合材料有限公司
地址：甘肃省酒泉市肃州区高新技术工业园区

中复连众（哈密）复合材料有限公司
地址：新疆哈密市伊州区广东工业园区

中复连众（安阳）复合材料有限公司
地址：河南省安阳市北关区平原路北段路东

中复连众（玉溪）复合材料有限责任公司
地址：云南省玉溪市华宁县宁州镇新庄工业园区

中复新水源科技有限公司
地址：江苏省连云港经济技术开发区临港产业区金桥路97号

沈阳中复科金压力容器有限公司
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街6号

中复连众风电科技有限公司
地址：江苏省连云港经济技术开发区大浦工业区临洪大道6-2号



扫码关注微信公众号



视界 Horizon

- 中国建材集团周育先：做优“新材料”名片 打造关键材料原创技术策源地

中国建材集团周育先：做优“新材料”名片 打造关键材料原创技术策源地

■ 中国企业报记者 梁隽妤

今年的政府工作报告,对国资国企改革提出了明确要求:深化国资国企改革,提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向,处理好国企经济责任和社会责任关系,完善中国特色国有企业现代公司治理。近日,中国建材集团党委书记、董事长周育先接受《中国企业报》记者采访时,分享了学习政府工作报告的体会和中国建材集团未来发展的相关思考。

改革创新成效显著 高质量发展具备良好基础

周育先表示,去年是国企改革三年行动收官之年,国家层面召开了全国国有企业改革三年行动总结大会,指出国企改革三年行动主要目标任务已经完成,也强调国企改革永远在路上。改革一直是中国建材集团的一面旗帜。2022年,中国建材集团从经营业绩看,符合预期,从主业结构看,也更加优化;全面完成158项改革主体任务,荣获央企改革三年行动考核A级,正式获批转为国有资本投资公司,成为首批5家“转正”的央企之一。

中国建材集团继续深化基础建材业务整合:推进新天山水泥内部的深度整合,推进宁夏建材打造数字化服务平台,与兄弟央企合作推进祁连山资产置换,树立首个央企间市场化重组上市合作典范。分别以中材国际、凯盛科技为主体推进水泥、玻璃工程服务业务整合,进一步巩固了全球市场占有率第一的地位。集团还开展了物流贸易业务整合。这些专业化整合为高质量发展打下良好基础。

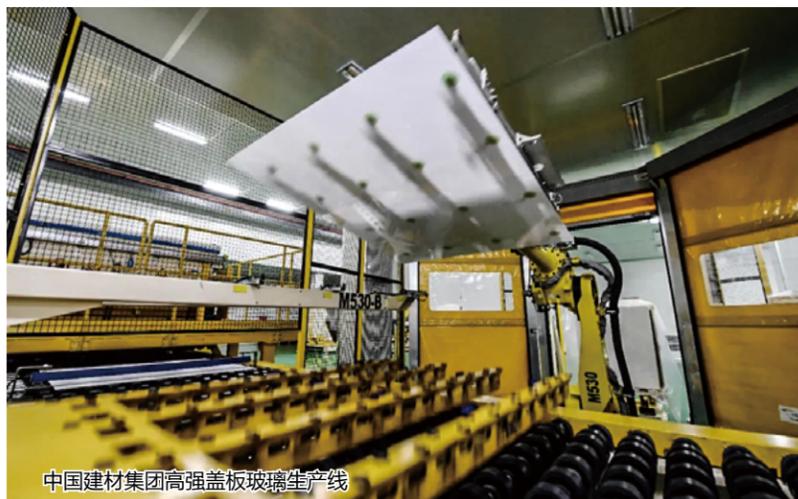
周育先说,近期,集团领导班子

靠前指挥,贴近一线,鼓舞士气,紧抓市场机遇,把集团企业的思想和行动统一到落实全国两会精神和集团各项统筹部署上来,提高核心竞争力,增强核心功能,一步一个脚印实现新年开新局。去年中国建材新材料业务实现逆势增长,营收1000亿元、利润180亿元;国际化队伍逆行出征,150个海外工程项目按期履约,60个项目成功点火或交付运行,集团所属中材国际新签运维合同同比增长86%,中建材国际工程新签海外合同

同比增长 50%。今年以来，风电叶片提前进入满产状态、成交合同较往年大幅提升，水泥和玻璃工程目前拿到的订单数量是去年的两倍。

为了让记者能更加透彻理解中国建材集团业务进展，周育先以新材料板块为例列举了一些数据。他介绍说，目前中国建材集团新材料板块业务，以科技创新为驱动，“从 0 到 1” 攻关“卡脖子” 不断突破：实施了“揭榜挂帅” “种子资金” 等 8 项改革措施，有效专利累计达 2.1 万项；T1000 碳纤维、水泥生料高效粉磨、超细电子玻璃纤维、柔性玻璃一次成形等实现技术突破，成功下线全球最长海上风电叶片，国产大飞机、航空发动机联合攻关成效显著，多项新材料应用于航空航天等“国之重器”；牵头组建国家玻璃新材料创新中心。以创新链产业链融合为主导，“从 1 到 100” 加快成果转化：所属企业制造业单项冠军增至 18 项，跃居央企首位；中国巨石建成世界第一玻纤智能制造基地和非洲最大玻纤基地、碳纤维万吨生产基地按时投产达产达效、锂膜 A 级品率上升的同时完成 30 亿平米以上的产能布局、完成氮化硅陶瓷轴承球 10 亿元规模产能布局。

“总体来说，中国建材集团的改革创新取得了较好成绩：集团稳居全球建材企业榜首，三大主业之一的水泥玻璃工程技术服务连续 14 年保持全球占有率第一。中国建材集团已经建立起以科技创新为核心的大创新体系，包括管理创新、商业模式创新、体制机制创新等，大创新体系助力集团高质量发展。” 周育先说。



中国建材集团高强盖板玻璃生产线



中国建材集团高性能碳纤维生产线



中国建材集团 30 微米柔性可折叠玻璃

加快建设现代化产业体系 将国企改革进行到底

“政府工作报告历来都是我们集团培训学习的重点内容”，周育先说，“下一步，我们还要对标世界一流国有资本投资公司，将改革进行到底。” 对于政府工作报告中的国企改革任务，中国建材集团已经做出相应工作计划：

第一是着眼于构建现代化产业体系，加快整合，优化国有资本布局。加大战略性投资，在新业态孵化、新产业培育、新技术攻关上发挥引领带动作用，提升在新能源、半导体材料等国家急需产业的投资强度，快速培育新的增长点。加强专业化整合，争取 2023 年基本完成集团内部专业化整合阶段性任务，加快推进管理融合、组织融合、文化融合，尽快形成优势互补的业务合力。2023 年继续围绕主业产业链、价值链重要环节和细分领域，积极重组国内外优质标的。

第二是强化价值创造理念，全面提高投资能力。集团总部要更加注重投资方向、投资策略的顶层设计，各投资主体要高度关注投入产出比和资金利用效率，高度关注机会成本和沉没成本，在有限预算约束下进一步优化投资组合，将资源优先配置到战略优先级高的业务上。强化投资视角，完善不同类型的投资模型，开展差异化考核评价，以扎实的业绩、分红、股价、市值等回报投资者和股东。

第三是坚持改革永远在路上，统筹好“管好”和“放活”的关系。锚定重点领域，着力推进差异化管理、



中国巨石玻纤智能工厂中控室

个性化授权等自选动作，把更多经营管理权回归企业自身、授予企业经营团队，探索将混合所有制企业差异化管控落实落地。周育先介绍说，中国建材集团所属混合所有制企业中国巨石是一个很有说服力的例子，2022 年，中国巨石顶住市场压力，取得了十分突出的经营业绩，真正把“放活”体现在增加企业效益上。同时，在党管干部、纪检巡查等方面坚持原则，真正把“管好”体现在坚持党的领导上。提及政府工作报告对今年的工作

建议，周育先说，作为中央企业，必须提高政治站位和觉悟意识，要认真履行中央企业承担的国家战略责任。在稳增长方面，中国建材集团将围绕国资委所制定的“一利五率”目标管理体系，强化普及价值创造意识和增值服务理念，突出效益效率，在净资产收益率、资产负债率、经济增加值率等指标方面，切实提高资产回报水平和价值创造水平，有针对性地抓好提质增效稳增长，更好发挥央企“主力军”和“顶梁柱”支撑作用。



中国巨石智能未来工厂

创新是第一动力 大力推进数字化绿色化转型

政府工作报告提出，增强科技创新引领作用，强化国家战略科技力量，实施一批科技创新重大项目，加强关键核心技术攻关。谈到科技创新，周育先说，作为我国无机非金属材料领域的国家队，中国建材集团要继续做优做强做大新材料板块，持续做大其对集团营收、利润的贡献值，也让新材料更多“飞入寻常百姓家”。2023年会继续强化科技创新攻坚，攻克一批“卡脖子”技术，突出原创技术成果供给，确保核心关键原材料自主可控，打造关键材料原创技术策源地。

在产业链和创新链深度融合方面，坚决树立市场化的理念，坚决推进科技创新成果产业化。只有与产业充分结合、相互促进，科技创新才能够不断进步，为集团形成阶梯式的、百亿级的新材料产品集群。充分利用国家玻璃新材料创新中心等优势平台，高效推进先进玻璃材料国家重点实验室重组，加大国家材料实验室安徽中心和新材料协会等机构的资源集聚能力，主动担当国家重大科技项目攻关。以天津院成立70周年为契机，举办首届世界水泥发展高峰论坛，向全球发布集团企业最新的科技成果。推动材料产业与数字化智能化生态深度融合，在新材料研发、数字化、绿色低碳、国际化等领域开展深入合作。

今年政府工作报告中，“大力发展数字经济”再次被重点提及。关于数字经济，周育先说，中国建材集团



中国建材集团风电叶片堆场

深刻认识到，数字化转型是必答题，而不是选择题。近年来，中国建材加快了数字化转型的速度：在顶层设计方面，启动了信息化建设和数字化转型项目，完成了信息化建设和数字化转型规划，确定了“数字引领材料创造”的数字化愿景。在具体实践方面，建成全球领先的玻纤“未来工厂”，发布智能水泥厂1.0标准，开工建设集团互联网产业园数据中心，“我找车”智慧物流平台、玻璃新材料工业大数据平台、水泥余热发电大数据平台入选工信部大数据产业试点示范项目，其中“我找车”平台入驻重卡超过120万辆，GMV达433亿元。

周育先表示，未来企业之间的竞争，数字化水平的竞争是一个非常重要的指标。2023年是中国建材集团的数字化元年，集团将以“数字引领材料创造”为驱动，全面启动建设“高效、协同、共享、智能、绿色、生态”的“数字中国建材”。下一步我们要

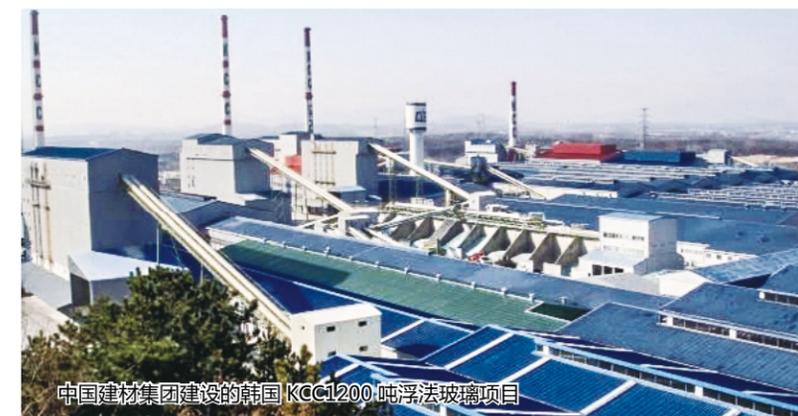
做好四件事：一是研发设计的数字化。材料最后的竞争很大程度上在于材料的设计，传统的设计方法在速度效率会打折扣，需要用数字化的手段来提速。二是生产制造的智能化数字化。三是管理过程信息化数字化。四是客户服务的数字化敏捷化。这四个方面的数字化转型是一个中长期的工作过程。

政府工作报告在今年发展主要预期目标中提出，单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量继续下降，重点控制化石能源消费，生态环境质量稳定改善。周育先说，中国建材集团一直带头践行“双碳”绿色化发展路线，联合26家单位，牵头打造国家原材料行业首个双碳公共服务平台。2023年，集团将在绿色低碳转型方面继续发力，继续做好源头减碳、过程降碳、末端固碳、全流程管碳，同时集团也希望助推水泥行业稳妥有序进入碳市场。

继续当好走出去“排头兵” 践行“材料创造美好世界”

政府工作报告也强调，要更好统筹国内国际两个大局，全面深化改革开放。周育先说，中国建材集团作为建材行业唯一一家央企和建设“一带一路”的排头兵，一方面是用自己先进技术、装备、标准等优势去新建升级；一方面是用集团的资本和人才优势去做国际并购。他说，集团在国内市场有大用途的新材料，在国际也会有很大市场空间，比如玻璃纤维，国内现在是350万吨左右，在境外埃及和美国已经有了50万吨以上的布局。集团全球业务规模第一的其他材料，比如水泥、石膏板、风电叶片，完全有竞争力国际化，在国际市场也会有很好的前景，目前正在积极布局。我们还在国外建了电池玻纤隔膜、屋面系统金属彩石瓦等生产线，在东南亚、非洲很受欢迎，也是属地化多元化的成功尝试。“集团计划3月中旬召开国际化业务战略研讨会，研讨明确集团的国际化战略方向和路径选择，真正践行‘材料创造美好世界’的使命，真正践行习近平总书记提出的‘人民至上、胸怀天下’”。

周育先说，中国建材集团一直致力于助力建设全球人类命运共同体。他说，“我们要继续坚持‘为当地经济作贡献、与当地企业合作、为当地人民服务’的合作共赢三原则，用智能化、绿色低碳的先进技术，参与‘一带一路’的建设，助力全球建材行业转型升级。同时，作为我国建材行业‘走



中国建材集团建设的韩国KCC1200吨浮法玻璃项目



中国建材集团LZ76-3.1在美国LasLomas国际风电场运行

出去’的龙头企业，我们将与兄弟央企、上下游领域企业、全球建材领域的企业，加强交流合作和差异化竞争，不断提升全球资源配置能力，共同建设人类美好家园。”

周育先表示，中国建材集团将会继续用党的二十大精神 and 全国两会精神武装头脑、指导实践、促进发展，继续心怀“国之大者”，打造“国之材”，把学习贯彻落实党的二十大

精神和全国两会精神，与集团推进高质量发展的任务结合起来，与加快建设世界一流企业的目标结合起来，以“六个坚持”为指导推动工作，用高质量的产品和服务满足人民美好生活需要、深耕“一带一路”国际市场，真正实践“材料创造美好世界”的企业使命，为国资央企高质量发展、建功新时代贡献智慧力量。



新闻

News

- 中复连众召开 2023 年安全环保工作会议
- 中复连众复合材料旋筒风帆（转子）荣获“CCE-JEC”优秀创新产品奖
- 中复连众召开 2023 年度采购管理工作会
- 中复科金通过年度系列管理体系审核认证
- 中复连众（酒泉）公司开展系列管理培训

中复连众召开 2023 年度安全环保工作会议

■ 中复连众 王秋



1月30日，中复连众召开2023年度安全环保工作会议，会议以党的二十大精神为引领，贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，传达中国建材集团2023年安全生产工作电视电话会议精神，系统总结2022年安全环保工作，安排部署2023年重点工作。党委书记、董事长乔光辉出席会议并讲话，党委



委员、总经理南洋作题为《树牢安全发展理念 坚决守住安全底线》的工作报告，党委副书记、副总经理王彤兵主持会议。

南洋全面回顾了中复连众2022年安全环保工作和成绩。一年来，中复连众认真贯彻落实中国建材集团工作部署，全面落实企业安全生产主体责任，持续强化安全生产知识学习，

持续改善作业环境，加快建设项目三同时验收，扎实做好环境保护各项工作，取得了良好成效。南洋深入分析了当前安全生产形势，提出了2023年指导思想、工作目标和工作思路，并从完善安全生产管理体系、加强安全文化建设、加强安全生产源头治理、抓好重点领域关键环节、持续推进安全生产标准化建设、强化职业卫生管理和强化源头管控等七个方面进行了重点部署。

乔光辉对公司2022年安全环保工作表示肯定，并就2023年工作提出三点要求：一是全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和生态环境保护的重要



论述，认真落实党中央、国务院的决策部署，以及中国建材集团安全生产工作的工作要求，切实担负起央企的政治责任、经济责任、社会责任。二是按照中央企业安全管理强化年活动各项工作部署，继续严格执行安全生产

十五条硬措施，全面加强安全生产和环境保护能力的建设，全面防范各类安全环保风险，全面提升本质安全水平。三是全体党员干部职工要做到心中有责、心中有数、心中有数，进一步强化安全环保思想理念，进一步强化安全生产责任落实，进一步强化安全环保隐患治理，进一步强化安全环保基础建设，进一步强化科技兴安，助推企业高质量发展。

本次会议在公司本部设主会场，各事业部、分子公司设以视频形式在分会场参会。公司领导班子成员、中层及以上管理人员、安委会成员、工段长、安全管理人员及相关职能部门人员共148人参加。

中复连众复合材料旋筒风帆（转子）荣获“CCE-JEC”优秀创新产品奖

中复连众 蒲明花

3月23日，第一届深圳国际复合材料工业技术展览会在深圳盛大开幕，展会现场公布了2022年CCE-JEC创新产品评选活动获奖名单。中复连众参展产品——复合材料旋筒风帆（转子）荣获“CCE-JEC”优秀创新产品奖。

中复连众拥有国际先进的纤维缠绕成套装备技术，具备三十多年玻璃钢管罐生产经验，凭借雄厚的技术能力和丰富的复合材料设计生产经验，



复合材料旋筒风帆（转子）交付发运

成为国内首家成功下线复合材料旋筒风帆（转子）的企业。复合材料旋筒风帆（转子）是大型圆柱型机械帆，当船舶在长期侧向风的特定航线上航行时，它利用风能作为额外动力以减

少燃油消耗，帮助航运业减少环境污染物的排放。

随着3060国家战略的提出，复合材料越来越成为实现绿色低碳可持续发展的首选。中复连众将坚定不移

贯彻新发展理念，积极推动新产品、新技术、新工艺、新材料的应用，不断激发创新活力，提高科技创新能力，用实际行动推进绿色环保复材，为复合材料行业高质量发展聚势赋能。

中复连众召开2023年度采购管理工作会

中复连众 陈立波

3月10日，中复连众召开2023年度采购管理工作会，公司党委副书记、副总经理王彤兵，党委委员、纪委书记张克勤，副总经济师、企管部经理杨懿忠，各部门、事业部、分子公司采购管理部门负责人、部分执行采购人员、采购监督检查组成员近40人参加。

杨懿忠作《查帮服促改善 助推采购降本增效》的采购监督检查工作报告，从大额采购审查、采购数据季报、采购制度建设、采购工作检查等四方面总结2022年度采购监督检查的工作成效，指出存在的问题及不足，并对2023年度采购监督检查重点工作作出安排。

张克勤作《阳光采购 从小事小节做起》的采购系统专题警示教育，分享了六个采购领域违法违纪典型案例，提出两点廉洁要求，一是强化廉洁风险的排查和识别，健全完善采购内控制度，通过科技手段加强对风险岗位的管控；二是正确履行工作职责，



推动权利规范运行，要从案例中汲取教训，引以为鉴，从小事小节上做起，进一步增强依法合规的意识。

王彤兵对采购监督检查工作的成果给予了肯定，并对采购工作提出两点要求，一要经得住考验，在巡视、审计、专项监督检查等内外部采购监督检查中做到零瑕疵；二要守得住底线，面对市场经济条件下的各种诱惑，

要抵御侵蚀、守住底线，积极维护公司利益。

会上，采购人员代表采购管理部张哲宁、管罐国际部徐秀明、风电科技公司池亚粉、叶片生产部苗海林、安全环保部王秋分享了采购降本、规范流程、三精促效等经验做法，并就2023年向“采购”要效益工作提出了新思路、新想法。

中复科金通过年度系列管理体系审核认证

中复科金 王茁



近日，中复科金压力容器有限公司顺利通过国家局对《特种设备制造许可证》抽检贯标审核认证复检工作，标志着公司完成了上年度全部计划内的管理体系贯标工作，进一步强化了管理思维的创造、运用和保护，推动公司管理工作更加规范化、系统化、程序化和精细化，为 2023 年开好局打下坚实基础。

2022 年，中复科金启动为产品、为管理规范化的多项贯标工作。瞄准产品市场准入所需的各项管理认证贯标工作，公司对特种设备制造许可证管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理认证体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、法液空社会责任认证体系、知识产权管理认证体系等进行了分阶段、分层次的有序规范化贯标工作。期间，通过组织座谈、听取汇报、查阅文件、

现场查看、调研取证等方式，全面系统地审核了公司各类管理体系及运行情况。审核专家一致认为中复科金已经建立和优化了符合自身发展的管理体系，能够充分有效地维护体系运行，创新、创造、运用、管理和保护公司成果，完全满足国标市场认证要求。

通过特种设备制造许可证管理体系审核，对公司现有各种压力容器产品链的生产、技术、经营、使用，实施分类的、全过程的安全监督管理提出了具体的要求和指导规范。

通过 ISO9001 质量管理体系审核，有助于提高公司内部质量管理水平和控制水平。程序文件具有可操作性和可检查性，表明公司能持续稳定地向顾客提供预期和满意的合格产品。

通过 ISO14001 环境管理认证体系审核，可以帮助公司减少环境影响，

促进业务增长；ISO14001 新制定了最有效的方法来实施成功的环境管理体系，助推公司发展的同时不会忽视环境保护责任。

通过 ISO45001 职业健康安全管理体系审核，可以帮助公司职业健康安全由被动强制行为转变为主动自愿行为，提高职业健康安全管理水平，有助于消除对外销售的贸易壁垒，产生直接和间接的经济效益。

通过法液空社会责任认证体系审核，极大地提升了公司在国际市场的产品地位，同时也为产品质量的改进和提升提供了参照，法液空标准是压力类产品世界级行业认证标准，为公司产品迈向国际市场做好准备。

通过知识产权管理认证体系审核，更好地发挥了知识产权在公司发展过程中起到的应有作用，进一步实现了知识产权在生产、销售、科研等领域的全过程管理，为公司创新发展提供了动力和保护支持。

此外，中复科金还取得了“高新技术”企业认定和“专精特新”产品认定，通过完善各类体系化和“两新”冠名建设，行业竞争力和市场地位进一步提高。下一步，中复科金将继续强化内部管理，提升自主创新能力，有效防范各类风险，以高质量管理保障高质量发展。

中复连众（酒泉）公司开展系列管理培训

中复连众（酒泉）公司 王立芳

为进一步推动企业高质量发展，锻造一支高素质、专业化干部人才队伍，近日，中复连众（酒泉）公司开展了为期三天的系列管理培训，邀请外部老师从管理者角色认知、职场高效沟通与协作、商务礼仪与职业道德等方面展开培训，共 30 余人参加。

《管理者的角色认知》课程旨在

从而提高工作效率。《商务礼仪与职业道德》课程进一步提高了干部职工文明素质和礼仪水平，优化“软环境”，提升“软实力”，为公司塑造良好形象。

就进一步落实 2023 年各项工作，公司总经理张晓雨提出三点要求：一是提素质、强本领，知行合一。要以高度责任感，做好安全生产、零缺陷

决问题的能力，遇到问题不流于表面、不避重就轻，明确问题的实质和症结，不断改进和创新，坚定不移推动公司高质量发展。

公司党支部书记、副总经理曹琰泉作总结，结合工作实际分享培训心得，并与参训人员进行沟通交流，指出要学以致用、以用促学，紧紧围绕



加强培训学员对管理者角色认知，提升多重角色转换能力，培训过程中通过交互式现代学习方式，在理论学习的基础上穿插分组讨论、讲师问答、试卷考评等方式，达到了加深理解、深化应用，推动理论学习和实践结合的目的。《职场高效沟通与协作》课程让大家通过掌握与不同性格成员融洽相处的沟通方法，学习高效沟通的技巧，以提升对内、对外沟通能力，

管理、VDA6.3 过程审核等工作，抓好技术创新和工艺改进工作，高质高效地完成年度生产指标任务。二是强担当、守使命，学以致用。要在学以增智上下功夫，及时转换思维方式，不断提高自身综合素质，强化锐意创新的勇气和敢为人先的干劲，做到干一行、爱一行、精一行，最后成就一行。三是勤思考、敢创新，勇担重任。要恪尽职守，勤于思考，不断提高解

以产品为中心的质量管理策略开展工作，以更加饱满的工作热情、更加昂扬的工作斗志、更加务实的工作作风，主动高质高效地完成各项任务。

大家一致认为，本次培训环节紧凑，内容充实，过程生动有趣，要把培训所学、所思、所感运用到日常工作中，真正把产品质量放在心上、扛在肩上、抓在手上，努力为公司发展做出新的更大贡献。



管理

Management

- 中国建材：数字化转型是必答题，而不是选择题
- 三精管理 | 中复连众：“三精三零”创新管理，持续提升经营管理水平

中国建材： 数字化转型是必答题，而不是选择题

中国建材报记者 贺丹

今年政府工作报告中提出，大力发展数字经济。加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

全国两会期间，对于如何壮大数字经济、推动数字中国建设，代表委员们纷纷“支招”：加快推动数据要素流转市场化，加强数字经济治理，健全数字资产法律法规等。

当前我国正处在经济结构转型的关键期，而数字经济正是经济高质量发展的重要推动力。近期，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》。央企率先推动数字化转型，是作为国民经济发展中坚力量顺应数字经济时代、建设数字中国的必然要求。

对此，中国建材集团党委书记、董事长周育先认为，“数字化转型关乎生存和发展，是必答题，而不是选择题。我们的数字化要做到研发设计

数字化、生产运营智能化、管理过程信息化、客户服务敏捷化。我主要介绍其中三方面内容。”

01 研发设计数字化

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》指出，我国工业

企业数字化研发设计工具普及率达到73%，到2025年目标普及率为85%。

随着行业竞争加剧，很多建材装饰产品需要快速更新迭代，以满足不断变化的市场需求和终端用户的个性化定制要求，而产品外观设计、质量、性能提升必须依靠试验验证。



槐坎南方智能水泥工厂

如今，仅是“降本增效”已经无法满足建材企业研发转型需求，如何利用数字化工具，缩短产品开发周期、实现平台复用和建立虚拟验证能力，是产品研发更深层次的价值需求。

“材料的竞争，到最后很大程度上在于材料的设计，传统的设计方法在速度效率上会打折扣，所以材料的设计就需要用数字化的手段来提速。”周育先表示。

例如，风电叶片的设计会直接影响风能的转换率，是风力发电中十分重要的一环。中国建材集团旗下的中材科技风电叶片股份有限公司（下称中材叶片）是国内风电叶片龙头企业。

中材叶片总经理王欣表示，“2021年，大家觉得80米级别的（风电叶片）产品很有竞争力了，2022年客户的需求已经提高到90米级别。客户现在会结合项目和整机系统的特点，在叶片上提出更多的个性化要求，对产品需求的把控更强了。为此，需要开展一体化设计，实现联合降本。”

个性化叠加大型化，导致叶片产品换代周期越来越短。目前一个风电叶片型号的模具仅能使用2年左右，这给风电叶片从研发到模具都带来巨大压力。

研发设计数字化是一场革命性的研发流程变革。通过虚拟现实，可减少一次性开发成本，缩短研发周期，以虚拟的方式在现实中获得最优模型，打破物理空间和时间的限制。

作为基础性支撑，叶片技术的快速迭代同样考验着试验验证体系。

利用数字孪生强大的复现能力，



叶片堆场

可大幅度减少物理样品的试验次数，保证产品设计的可追溯性、系统性和经济性。

通过数据反哺考虑上一代产品的设计缺陷、终端用户需求等问题，可在设计开发阶段避免类似问题的产生，培养研发人员的产业思维和用户需求导向。

如何基于工业互联网平台+工业AI技术应用，实现设计和试验全流程数字化升级，打造快速便捷的决策链，是建材企业提升核心竞争力的重要路径。中国建材集团的研发设计数字化探索正不断加速。

02 生产运营智能化

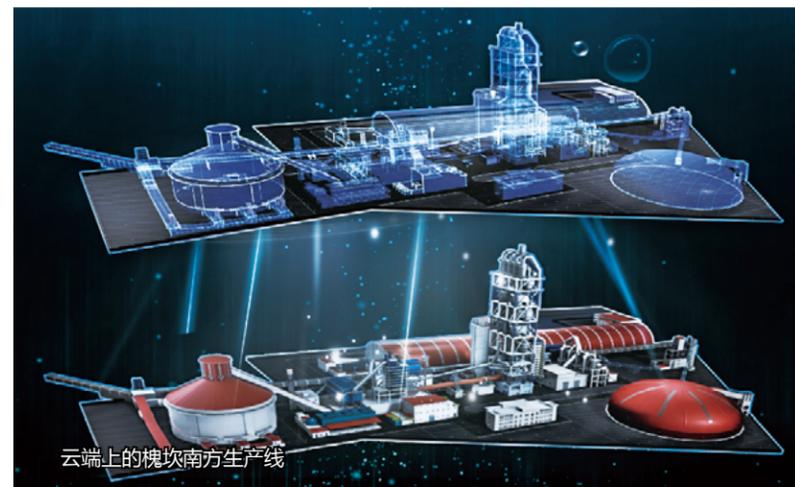
加速数字经济与实体经济融合要促进数字技术深度融合应用。

工业和信息化部部长金壮龙在3月5日举行的今年全国两会首场“部长通道”采访活动上表示，要实施“十四五”智能制造发展规划。聚焦

制造业重点产业，以智能制造为主攻方向，打造一批智能工厂，打造一批智慧供应链。

中国建材集团秉持“打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团”愿景，以“数字引领材料创造”为驱动，建设“高效、协同、共享、智能、绿色、生态”的“数字中国建材”，取得了一批数字化建设成果：建成全球领先的玻纤“未来工厂”，发布智能水泥厂1.0标准，集团互联网产业园数据中心开工建设，“我找车智慧物流平台”“玻璃新材料工业大数据平台”“水泥余热发电大数据平台”入选工信部大数据产业试点示范项目。其中“我找车”平台入驻重卡超过120万辆、GMV达433亿元。

中材国际积极响应国家、中国建材集团数字化转型的号召，不断加大数字化建设投入，目前对内形成涵盖BIM数字化设计、数字化项目全过程管理和数字化运营管理的数字化管理体系；对外形成以水泥工业互联网平



云端上的槐坎南方生产线

台、智能专家优化系统、BIM数字孪生交付与运维系统等为核心产品的水泥智能工厂建设服务体系。工作人员在操作室动动手指，即可实现大规模柔性化生产、供应链协同生产、产品全生命周期管理的目标。

中建材智能自动化研究院有限公司（下称中建材智能自动化院）“面向玻璃新材料的数智制造、协同生产解决方案”，为传统建材工业制造企业插上数字化的翅膀。在智能自动化控制系统、智能装备与生产线领域，中建材智能自动化院自主研发的“特种玻璃智能化生产线装备及系统”入选第七批国家制造业单项冠军产品，成功应用于显示材料和应用材料、新能源材料、优质浮法玻璃和特种玻璃等产业。

未来，中建材智能自动化院将研究把视觉检测、激光检测技术等各种检测技术应用到玻璃新材料各个生产环节的质量检测中，获取生产全过程的质量数据，通过边缘计算和大数据

分析，将质量数据和生产过程的工艺参数、设备参数关联起来，通过AI机器学习、深度学习找到质量、工艺、设备之间的关系，让玻璃新材料MES制造执行系统和QMS质量管理体系具备实时指导生产、快速调整工艺、保持生产高质量高效率的能力。

2月7日，中国建材集团与华为技术有限公司签署了战略合作协议，合作内容之一就是共同推动材料产业与数字化智能化生态深度融合，未来将在新材料研发、数字化、绿色低碳、国际化等领域开展深入合作。

“从集团整体水泥、玻璃生产线的数据看，需要把多条生产线的数据集中在数据池里沉淀下来，再用算法进行数据清理、最终实现优化，反馈回系统中去指导具体生产线的各个要素指标，我们正在推进相关工作。”中国建材集团相关人士表示。

03 客户服务敏捷化

随着经营规模扩大、销售区域扩展，建材企业通常会面临资源有限、用户精准定位难、运营成本高等诸多复杂问题。同时，随着产品品类增多，提高交付准确率和及时性变得尤为重要。

后疫情时代，数字化进程开始提速，企业更加急需具备快速响应变化的能力，能够让企业在复杂的、瞬息万变的环境中得以生存和发展。

数字化转型将为传统建材制造企业由生产型制造业向服务型制造业转型提供契机，通过从大规模、多样化的数据中挖掘新的应用价值，增加企业与客户之间交易的效率与深度，深入开拓和挖掘客户的需求，通过敏捷反馈与高效服务提升客户满意度和黏性，支撑企业的高质量发展。

作为世界500强企业，中国建材集团的客户遍及全球各地，面对全球化竞争、供应链中断等影响，原有管理软件数据已经无法满足客户和发展的需要。中国建材集团搭建供应链管理系统，以“集团一体化管理”模式，供应链管理系统实现了集团内部、外部、线上、线下、现实、虚拟业务的多场景统一管理，覆盖从客户、项目、销售、采购、仓储、生产、财务、售后、人资到办公每个环节，一站式打通集团数据，打破信息孤岛。通过身边电脑、手机、平板、PDA等设备，就能更好更快地决策、协同和服务，快速提升集团生产力和竞争力，而这也正是数字化转型的意义。

从响应式被动服务转变到主动参与业务，甚至成为业务的一部分。数

数字化转型的最终目标是更好地为客户服务。

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

我国建材行业正在经历一场深刻而持久的价值链重塑，原有以大批量制造为核心的价值体系目前正向以用户为中心转变。在此过程中，建材行业面临着需求弱化、原材料上涨、竞争加剧等各方面巨大压力。在不确定性的环境下如何维持和提升企业的竞争力成为每一个建材企业的必考题，

而数字化转型成为解题的关键思路。

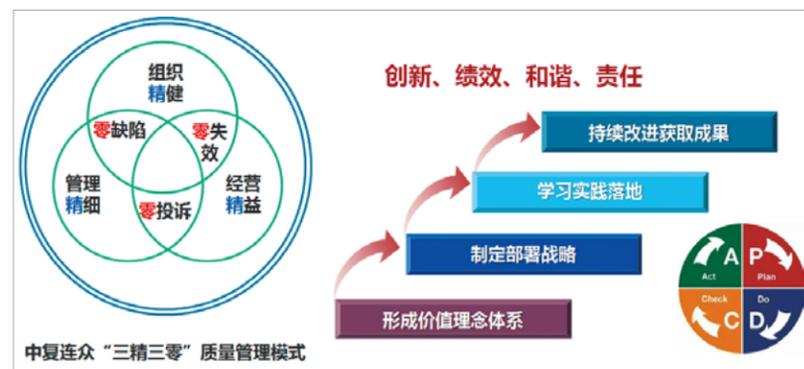
“2023年是中国建材集团数字化转型元年，我们将以变革的思想推进数字化转型体系建设。”周育先强调，“数字化短板不在于技术、基础设施，真正的短板是理念、认识、观念上的差距。我们要以变革的思想，下定决心将数字化转型工作一张蓝图绘到底。”

三精管理 | 中复连众：“三精三零”创新管理，持续提升经营管理水平

中复连众 李刚

编者按：“三精管理”是中国建材集团在长期实践中总结提炼出的行之有效的管理经验，其内核凝练为“组织精健化”“管理精细化”“经营精益化”，是一套集管理经营于一身、效率与效益相结合、内功与外功兼修的企业工法。各企业不断深化“三精管理”，做深做实做细，持续创新追求精益求精，赋予“三精管理”新内涵和活力，使之在实现高质量发展、建设世界一流企业中持续发挥积极作用。中复连众在强化“三精管理”方面的成效获中国建材集团官微推送，在此与大家分享。

多年来，中复连众全面深化中国建材集团“三精管理”，经过不断优化创新，形成了“三精三零”的质量



管理模式。通过“三精管理”手段，开展设计零缺陷、生产零失效、服务零投诉的“全过程零缺陷”管理，持续提升了经营管理水平和综合竞争能力。中复连众近5年主营收入年复合增长率14.26%，实现了绿色可持续发展，拥有的核心技术填补了行业空白，解决了“卡脖子”问题，

并主动承担国家战略项目；在产品创新方面，开发制造了叶片长度最长、管道口径最大、储罐容积最大等新产品，始终保持国内行业之最。

在“双碳”目标背景下，高度重视绿色发展，向深度脱碳转型。中复连众“3+1”产业布局是国家战略性新兴产业，属于绿色低碳行业，风电



叶片累计装机容量超50GW，每年为社会减碳近亿吨。在绿色发展规划、实施与管理以及数字化建设方面，积极推进智改数转，通过创新引领科技赋能提升核心竞争力。分布式光伏电站已建成10.5MW，二氧化碳排放量年均下降13.55%，2022年万元产值综合能耗实现0.0275吨标煤/万元，处于行业领先地位。

01 党建引领，文化贯彻

中复连众党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，以党建引领企业文化建设，引领企业高质量发展，通过领导率先垂范、主线宣贯、载体宣贯、活动宣贯等多种途径推动



使命、愿景、价值观落地，使企业文化内化于心、固化于制、外化于行。同时将使命、愿景和价值观传递给全体员工、关键供应商和合作伙伴、顾客和其他利益相关者，持续提升了软实力和影响力。三十余载，不忘初心、连铸并珍、众志成城，独特的企业文化引领企业从初创、积累、探索、转型到快速发展，实现了四次质的飞跃，创造了从年产值50万元到50亿元的业绩。

02 领导重视，全员参与

公司以高层领导班子为核心，统筹规划，高层领导率先垂范，深化卓越绩效管理，全员参与，多次聘请外

部师资开展全方位系统性培训，通过内部自评诊断和外部专家评审相结合的方式持续改进，对改善成果进行学习分享，并整合提升，最终形成“三精三零”质量管理模式。

03 以人为本，创新发展

坚持人才强企战略，在组织精健上下功夫，依托“识、选、用、育、留”全方位的人力资源管理体系，打造“经营管理人才、科技人才、技能人才”三支队伍。从人才选拔与配置、培养与发展、职业通道设计、继任者计划等方面进行规划，通过创新激励机制，激发创新活力，通过人才引进渠道创新与培养机制搭建，形成了人才结构合理、能力素质不断提高、工作业绩突出的人才队伍，有效保持了企业在行业中的领先地位。

坚持创新驱动发展战略，在管理精细上下功夫，坚守产业价值理念，以长期眼光去解决业务发展中遇到的问题，以提升人才密度、加大研发强度、全面创新管理为公司高质量发展寻求新路径。公司秉持全员创新文化理念：实施一代、开发一代、储备一代。通过加大研发投入强度，推进研发平台建设和产学研合作，开展前沿和基础性研究，走自主创新道路。

04 协同创新，提升效率

通过智改数转，信息化协同创新，大幅提升了运营效率和效益，2018年入选工信部制造业与互联网融合发展试点示范企业，并获得江苏省工业



互联网发展示范企业（五星级上云企业），2019年入选江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类），2020年获得全国建材企业管理创新成果二等奖，并加入“5G+工业互联网”重点行业库。智慧园区保持项目1个——海上风电项目，数字化工厂在建项目1个——风电叶片8MW+项目。

05 对标创标，追求卓越

树立标杆管理理念，组织编制对标世界一流提升行动方案和对标一流工作计划，通过动态对标寻找自身不足，通过补短板、锻长板加强自身建设，缩短与标杆的差距，并不断调整优化实现达标；通过立标创标，不断追求卓越绩效。先后荣获国家技术创新示范企业、国家两化融合贯标示范企业、国家知识产权示范企业、江苏省首批创新型领军企业、江苏省百强创新型企业、江苏省质量信用

AAA级企业、江苏省5星级上云企业、江苏省省长质量奖提名奖等荣誉。

以“三精三零”为中心，在管理创新上获得突破，多项课题获得奖项并推广应用，通过管理创新促进技术创新和产品创新。2018年，“风电叶片互联网精益制造及管控实践与研究”获得中国企业改革与发展研究会一等奖；2019年“智能+环境下数字化转型”获得全国建材企业管理现代化成果一等奖；2022年CMPMC管理成果获江苏省创新管理二等奖。

中复连众将全面落实集团战略部署，落实加快建设世界一流企业的工作要求，持续深化“三精管理”，通过创新驱动进一步提升企业核心竞争力，着力推动“打造质量标杆、创建精品品牌”建设，向着更高质量、更高层次迈进，实现绿色可持续高质量发展。



党建

Party Building

- 中复连众召开 2022 年度所属党组织书记抓党建工作述职评议会
- 中复连众党支部开展植树节主题党日活动
- 中复连众开展“弘扬雷锋精神 凝聚青春力量”主题团日活动

中复连众召开 2022 年度所属党组织书记抓党建工作述职评议会

中复连众 曹哲



2月18日，中复连众召开2022年度所属党组织书记抓党建工作述职评议会，党委书记、董事长乔光辉主持会议并讲话。他强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，坚持党的领导加强党的建设，推动全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展强

根铸魂。

会上，所属7个本部党支部书记、8名企业支部书记按照述职要点分别从工作成效、存在的问题和改进思路措施等方面进行了述职。

乔光辉肯定了各支部在抓党建工作中的责任落实和党建工作的亮点及取得的成绩，指出不足，并就进一步提升党建工作水平提出具体要求：

一是强化政治建设。坚持以习近

平新时代中国特色社会主义思想为引领，把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

二是夯实“三基”建设。按照“四同步”“四对接”要求，不断优化基层党组织建设，积极发挥“两个作用”。加强支部班子建设，支部书记主动作为，支部委员积极担责，加强协作配

合，凝聚工作合力。严格落实“三会一课”等制度，推动党建工作与生产经营互融互促。

三是抓好队伍建设。坚持党管干部、党管人才原则，强化党组织领导和把关作用，着力培养对党忠诚、敢于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的好干部。

四是压实全面从严治党责任。围绕党中央和上级党组织重要决策部署强化政治监督，严格落实党委的主体责任、纪委监督责任、党委书记“第一责任人”责任和领导班子其他成员的“一岗双责”。不断健全企业大监督体系，坚持“三不腐”一体推进，持续巩固良好政治生态。

五是统筹做好宣传思想和统战群团等工作。严格落实意识形态工作责



任制，利用好公司宣传阵地，抓好党员职工的思想政治工作。大力开展群众喜闻乐见的文体活动，大力引导干部员工自觉践行中国建材集团文化，为企业改革发展营造良好氛围。

会议采用现场+视频的形式召开，公司党委班子成员、支部书记、支委及党员代表共计52人参加。与会人员对本部支部书记、所属企业支部书记的述职进行现场测评。

中复连众党支部开展植树节主题党日活动

中复连众 赵红军

3月10日至11日，中复连众第一、二、六党支部抢抓植树添绿好时机，联合开展植树增绿护绿主题党日活动，各支部党员、积极分子40余人参加。

活动分别设在科研楼和连云港叶片工厂（大浦工厂），科研楼现场主要是栽新苗增绿，大浦工厂现场主要是移苗护绿。在栽苗现场，大家手





持铁铲、分工协作，有的挥铲掘坑、有的扶苗校正、有的培土围堰、有的提水浇灌……每个环节都井然有序，每道工序都认真细致、一丝不苟，确保栽一棵活一棵。在挖苗现场，大家在保护好树苗根部的前提下将树苗挖起，并借助工具车将树苗移至新地栽

种，集中力量对移植的树木做好浇水定根工作，确保移一棵活一棵。本次活动大家相继种下了大叶女贞、山楂、蔷薇、月季等 20 余棵不同种类的苗木，青翠的树苗在明媚的阳光中迎风而立，展现出盎然生机和蓬勃活力。植树护荫是践行“绿水青山就是

金山银山”理念的实际行动，是满足人民群众美好生活需要的具体举措。通过开展植树节主题党日活



型，深入学习宣传“雷锋车”组先进事迹意义重大、影响深远。2月28日，习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出重要指示，强调要深刻把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。今年3月5日是第60个学雷锋纪念日，公司团

员青年要深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，深入学习习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述，坚定拥护“两个确立”，坚决践行“两个维护”，把爱党爱国爱社会主义热情转化为实际行动，让青春在为人民服务中绽放。

大家纷纷表示，将认真做好“雷锋车”精神的传承，把学习“雷锋车”组先进事迹与学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，立足本职，勇于奉献，把学雷锋活动融入日常、化作经常，展现新时代青年的担当作为。

中复连众开展“弘扬雷锋精神 凝聚青春力量”主题团日活动

中复连众 王霞

为弘扬雷锋精神，大力传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，3月3日，中复连众组织团员青年到全国学雷锋活动示范点——新浦汽车总站“雷锋车”事迹陈列馆，开展“弘扬雷锋精神 凝聚青春力量”主题团日活动，公司团委委员及本部各团支部、风电科技公司团支部、中复新水源公

司团支部的团员青年共30余人参加。走进陈列馆，大家沿着“雷锋车”半个多世纪的车辙，跟随解说员的脚步，通过观看文字、图片、雕塑和影像等，详细了解“雷锋车组”60年来的先进事迹。一件件承载历史厚重感的文物、一段段详实的视频资料、一幅幅鲜活生动的影像照片，诠释了

“雷锋车”组“宁愿自己千般苦，不让旅客一时难”的誓言，彰显了六代“雷锋车手”坚持为民服务、无私奉献的深厚情怀。参观结束后，全体人员在团委委员陈震的带领下重温入团誓词，强化责任意识和奉献意识。团委书记张哲宁作活动总结讲话，指出“雷锋车”组是全国重大典





人物 Character

- 武莉萍：连云港市“十佳巾帼科技之星”提名奖
- 左敏：连云港市五一巾帼标兵
- 管罐国际部：连云港市五一巾帼标兵岗



为树立标杆、彰显新风，激励女职工担当新使命、展现新作为，公司多年来积极做好推优评先工作。近日，公司检测中心武莉萍荣获 2023 年度连云港市“十佳巾帼科技之星”提名奖，叶片技术部左敏被授予连云港市“五一巾帼标兵”称号，管罐国际部被授予连云港市“五一巾帼标兵岗”称号。相关事迹展示如下：

武莉萍：连云港市“十佳巾帼科技之星”提名奖



基本情况：

武莉萍，女，汉族，中共党员，1981 年 9 月出生，硕士研究生，高级工程师，现任连云港中复连众复合材料集团有限公司（以下简称“中复连众”）检测中心经理，连云港市连云区第十五、十六届人大代表，中国建材集团“特殊津贴”专家，全国玻璃纤维标准化技术委员会委员。2016 年参与江苏省海上风电叶片设计与制造技术重点实验室项目，成为叶片性能测试和检测研究室带头人。

一、勇于创新，不断提升检测中心建设水平

她带领技术团队不断创新，提升检测能力，为建立国内第一家室内 5MW 叶片测试平台和室外 12MW、20MW 叶片测试平台付出了大量心血。检测中心具备 20MW 以下（含 5MW）叶片全尺寸静载和疲劳试验，以及原辅材料理化性能、力学性能和工艺性能等试验能力。

2013 年 2 月检测中心申请成为 CNAS 认可实验室，这是迄今为止国内首家具备叶片对外测试能力的机构。2019 年 10 月申请成为 GL 认可实验室，率先成为国内 CNAS 和 GL“双认可”实验室，为完成公司产品的验证测试研究奠定了良好的基础，累计可节约认证测试费用上亿元。2021 年完成叶片静力加载系统扩展升级，开发风电叶片 9 点协同静力加

载系统，解决了大叶片加载点少、精度低、协调性差的难题，填补行业空白，该系统已成功完成 110m 碳纤维叶片的测试验证工作；开发叶片双点同步协调加载闭环控制疲劳测试系统，成功完成 90m 大叶片的挥舞方向疲劳测试；解决行业测试服务资源紧张难题，利用“双认可”实验室对外开展叶片测试服务，实现服务收入 5000 万余元。

她制定公司产品使用原材料的技术规范，建立从树脂体系、纤维体系、胶粘剂体系、夹芯材料到涂料体系一系列材料评价系统流程和方法，提升产品试样级评估能力；参与编制和评审《风力发电机组风轮叶片热固性树脂技术条件》《风力发电机组风轮叶片保护涂层技术条件》《风力发电机组风轮叶片夹芯材料技术条件》《风力发电机组风轮叶片结构胶黏剂技术条件》等叶片用材料技术规范，填补了行业认证的空缺，规范了行业的健康、持续发展。



二、精益求精，不断提升检测中心运维水平

她专注于每一件小事，专注于实验室基础能力建设、岗位人员能力提升，力争做到更好。通过制定实验室年度质量监控计划，参加能力验证计划、测量审核和组织实验室间比对，持续对检测能力实施质量监控。截至2022年，累计开展30项能力验证、百余项实验室间比对和人员比对，监控结果均为满意；接受客户组织的实验室监督审核，审核结果排名第一；开展年度检测工作风险评估，强化实验室管理，提升人员队伍能力；建立知识管理平台，细化组织知识清单，优化文件管理流程，指定专人负责文件外部接收和内部传递；梳理岗位职责风险，明确材料工程师和材料检验员的工作职责，建立项目台账和管理要求，规避执行漏洞。

她以市场战略引领和需求导向为出发点，紧紧围绕高性能材料、关键

材料和供应瓶颈材料开展多项测试研究，并服务设计优化和质量控制。为了降低叶片设计安全系数，开展4种多轴向织物的试样级疲劳测试，SN曲线斜率均大于10；开展叶片芯材间隙超差缺陷的测试研究，完成合格大梁和褶皱大梁的试样级疲劳测试，为叶片缺陷判定提供依据；开展玻璃钢产品耐老化性能试验及聚酯树脂固化剂含水率对乙烯基树脂固化效果的影响研究，为产品质量提升和选材评估提供数据支撑和依据。

三、高度负责，用行动彰显责任担当

检测中心作为技术部门，服务公司提质降本工作，保证材料安全，消除安全隐患，确保高质量完成实验检测工作。原材料的技术评估和质量控制必须要经过实验室的评估和检验，原材料的入厂控制必须实验室出具合格证明后方可入库投入生产，产品的

设计和生产必须通过全尺寸结构测试进行验证。因此，实验室里每种材料的各项检验、每个型号产品的测试都必须以高度认真负责的态度去开展，做到细中求细，这就要求材料工程师和测试工程师必须具有高度负责的团队合作精神。

作为检测中心的负责人，她带领材料工程师与上游设计、供应商沟通材料的各项指标，制定周详的评估计划，确保材料的工艺窗口满足应用要求；指导测试工程师评审产品测试规范，和客户、设计方沟通测试细节，制定测试计划；面临原材料价格疯涨，产品价格濒临亏本挑战，她带领团队加班加点，有时一天工作12小时以上，从不抱怨。2022年，她带领团队制定了“不同加工方式PET的综合性能研究”等2项降本增效类试验研究项目、“影响拉挤片材质量的原料因素分析”等8项质量控制类项目和3个供应商资源开发类项目；优

化PET腹板加工方式项目已批量应用于PET腹板叶片，单只叶片实现降本1500余元；完成“叶片油漆系统的降本配套项目”的降本配套方案并完成全套测试，实现叶片油漆降本500万元；深化新材料和新技术的研究，完成拉挤玻板技术参数相关性的研

究，制定质量稳定性方案，完成4家、7种规格拉挤玻板和3家、5种规格拉挤碳板的开发。

入职16年来，她踏实勤恳、任劳任怨，始终保持科学严谨的工作态度；坚持不懈地探索和改进生产工艺方法，追求检测方法的“最优化”；

努力学习先进的工作经验和工作方法，积极开展创新工作，凭借强烈的事业心和责任感，不断推进检测能力“进化”；先后承担科技创新项目25项，获市级以上科技进步奖8项（其中省部级1项），获专利授权5项，其中发明专利1项。

左敏：连云港市五一巾帼标兵



左敏

基本情况：

左敏，女，汉族，中共党员，1990年2月出生，2012年入职连云港中复连众复合材料集团有限公司，现为叶片技术部主管。作为一名党员，她理想信念坚定，始终严于律己，积极发挥模范带头作用；作为一名基层管理者，她勤奋好学，踏实肯干，工作主动性和积极性很高；作为一名女性员工，她巾帼不让须眉，不怕苦、不怕累、不娇气，是公司90后的杰出女性代表。

自2012年入职以来，左敏先后担任过管罐研发部工艺工程师、叶片质量部质量员、研发部项目管理工程师等工作，练就了“把学习的理论知识、业务知识应用到实践中去”的过硬本领，形成了“学习的目的在于运用，学习的成效在于解决实际问题”工作思维模式。先后荣获中复连众年度先进个人、优秀共产党员，中国复

材优秀共产党员等荣誉称号，个人拥有专利3件，其中发明专利1件。

得益于在不同岗位的学习和锻炼，左敏对风力发电机叶片从叶片结构设计到工艺设计，再到生产制作逐渐有了深入的理解。她带头先后完成20余款新叶型的项目开发和交付工作，为公司新叶型的量产做出了突出贡献。其中，84米叶片项目通过江苏

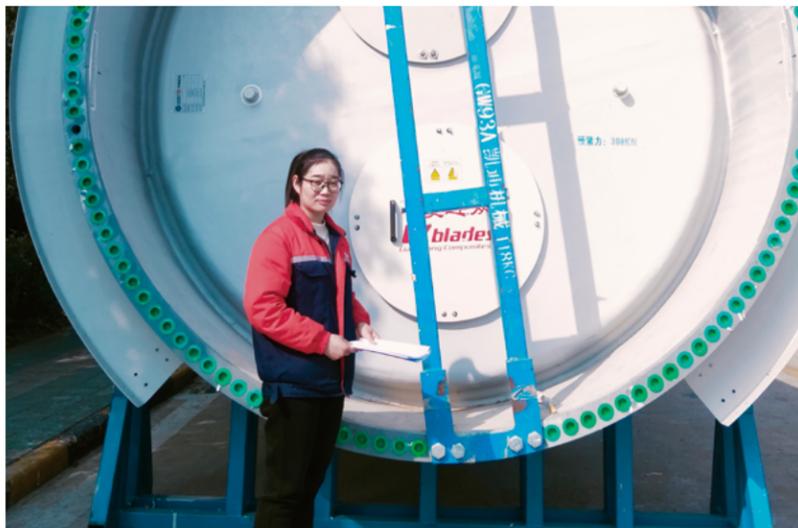
省科技成果转化专项资金项目验收，112米叶片项目申报江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金（重大科技成果转化）项目。

因为风电行业的特殊性，投身生产一线的女性可谓凤毛麟角，每每在生产一线指导生产现场操作、在会议室与客户据理力争、深入讨论的时候，满眼望去女同志了了无几。她总是在

自嘲自己是风电行业的女汉子，不仅有吃苦耐劳的精神，还有乐观向上的心态，能够与生产一线的同事打成一片。多个部门的工作经历，使她积累了丰富的的工作经验，成为大家心目中可以依靠和信赖的“大树”，同事们遇到难题时，第一时间就会想到向她求助，她也总能给大家提供及时有效的支持。

在担任叶片研发部主管期间，左敏带领 4 名项目经理共同管理公司所有叶片新产品项目的开发管理工作。最忙的时候，一个人要对接数家风机整机厂，管理 10 余款新产品的项目开发。项目管理对项目经理的能力要求很高，不仅需要有系统的管理经验，还需要对产品各个环节的开发有专业细致的了解。多方沟通交流、逐一细致协调是常态，任务重、时间紧、情况复杂无一不是挑战，仅产品开发环节，涉及到的项目开发工作就有 200 余项，参与部门达 10 余个。

2020 年 5 月，公司启动了 90 米叶片的生产工作，因生产基地在新启用的工厂，她面临的第一个挑战就是新员工比例较高。于是，她一方面督促加强员工技能培训，另一方面在生产现场跟踪确认每一个步骤的执行情况，确保满足设计要求。很快第二个挑战又出现了，90 米叶片项目公司首次采用新型碳纤维预浸料纤维布，她及时同各部门沟通，在材料性能评估和生产操作执行方面做了充足的技术方案准备，将现场问题规避到最少，确保公司生产有序执行。就这样，项



目组克服一个又一个困难，战胜一个又一个挑战，取得了一个又一个胜利。最终，在所有人的共同努力下，90 米叶片项目首制品顺利交付。

2021 年 5 月，公司启动首款百米级风机叶片的开发工作。102 米叶片项目是国家重点研发计划——面向深远海的大功率海上风电机组及关键部件设计研发项目重大成果。而当时，全球生产过百米级叶片的企业仅有 1 家，难度可想而知。由左敏在 90 米叶片项目上的出色表现，不出意外，102 米叶片项目的接力棒交到了她手上。她深知，能不能做好 102 米叶片项目对企业技术工艺、生产制造等能力一种考验，对企业在风电叶片行业树立的良好形象、积累的口碑是一种考验，对她自己的组织能力、协调能力、解决问题能力更是一种考验。

为了圆满完成项目，左敏不断地向身边有经验的同事请教，充分识别

超大型风电叶片生产制造的风险项，对发生概率较高的风险组织内部评审，形成应对方案，通过一系列的工艺试验，逐步对叶片生产工艺过程设计进行验证和定版。在所有人的努力和期盼下，2021 年 9 月，当时国内最长 102 米叶片在中复连众连云港海上风电叶片生产基地顺利下线，这成为中复连众具有里程碑意义的事件。从 102 米，到 110 米、112 米，再到 123 米，中复连众成为目前全球超百米叶片服务客户最多、制造型号最多的叶片制造商！

万顷湖水，源于涓滴汇聚。阳光下，每一滴平平无奇的水珠，都能折射出太阳的光辉，散发出夺目的光彩；工作中，每个岗位都是公司这台大机器上的一枚螺丝钉。新时代下，她始终与公司同行，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的好青年，放飞青春梦想、书写精彩人生。

管罐国际部：连云港市五一巾帼标兵岗



基本情况：

连云港中复连众复合材料集团有限公司管罐国际部现有 7 人，其中女职工 6 人，占部门职工人数的 86%，平均年龄 30 岁，本科学历 6 人，硕士研究生学历 1 人，主要负责公司管罐产品的海外市场开发和销售工作。近年来，他们克服复杂的国际环境、新冠疫情等不利因素，成功开发、维护新老客户，签约了多个单个项目超千万美金的合同。部门曾多次被公司评为先进集体。

近年来，新冠疫情反复蔓延，国内外经济、政策形势复杂多变，公司各产品市场及上下游情况都极不稳定，这对从事国际贸易的人来说难上加难。面对挑战，管罐国际部全体成员紧紧围绕公司年度经营目标任务，紧贴市场以变应变创造佳绩，在不断破解难题中锤炼能力，为公司高质量发展做出了积极贡献。

一、扎根市场，逆势破局，追求效益最大化

管罐国际部主要负责公司管罐产品的海外市场开发和销售工作。近年来，管罐国际部面对复杂多变的市场环境，稳扎稳打，积极开发新客户、维护老客户，出口的管罐产品逐步由

单一向多元化发展。在聚酯管道的基础上，新增环氧管道、储罐设备和各种非标产品；出口国家也在原本的基础上新增至新加坡、日本、马来西亚、越南、印度尼西亚、孟加拉、科威特、伊朗、阿联酋、坦桑尼亚等二十多个国家和地区，出口额最高达 1800 万美金。

2020 年新冠疫情迅速席卷全球，对世界经济和国际贸易造成了巨大的负面影响。管罐国际部全体成员上下一心，克服诸多不利因素影响，积极开拓和布局海外市场，先后签约多个单项目超千万美金的合同，2022 年实现新增合同 1.18 亿元人民币，同比增长 118%；出口收入预计 6700 万人民币，同比增长 200%；新增合

同和出口收入均创近五年新高。

二、抢抓机遇，赢得主动，业务能力再强化

销售成绩是以指标为导向，管罐国际部的所有人员都要扛指标、压担子、做项目。为了更好地做好产品销售，管罐国际部进行快速有效的市场推广和行业动态信息收集，每年按照公司年初审批的展会计划进行境外展会推广，宣传公司良好的企业形象，提升公司的国际知名度，积极获取实质性的客户订单；同时开展对国内玻璃钢出口企业和国外同行企业的有关市场数据分析工作，为拓展国外市场提供参考。

要想实现管罐产品销售业绩稳定



快速增长，新产品开发是源泉。近年来，管罐国际部紧跟国家双碳政策，锚定碳达峰碳中和目标，积极开拓新市场，扩大销售半径，在稳定产品销售的同时，同国外拥有先进技术的企业寻求合作，开发新产品，进一步挖掘市场潜力。2022年，管罐国际部抓住机遇成功进入船帆市场，与船用风帆市场的两种主流风帆公司均达成签约合作。与英国公司签订长期合作协议，并于同年5月成功下线与交付国内首套旋筒风帆，截至年底已经交付3支旋筒风帆，另有9支正在生产将于2023年交付；与瑞典公司签订9套船帆供货合同，成功实现翼型风帆的合作，目前正在推进首套风帆的生产下线。

二、立足本职，昼夜奋战，推进工作常态化

近年来，受疫情影响，很多工程项目被放缓甚至搁置。为推动项目稳

步运行，疫情防控期间，管罐国际部全体成员主动接力，踊跃投入到货车接送管理中，坚决贯彻各级疫情防控要求，严格把控管罐产品的每一次发货，不论是炎炎夏日，还是漫漫长夜，轮到自己值岗时，都能及时响应、不折不扣地完成任务。

2022年，国内外环境复杂性、严峻性、不确定性加剧，国外客户难以进入国内，销售人员也没办法出去。管罐国际部全体成员逢山开路、遇水搭桥，积极拓展网络销售渠道，利用国际社交软件开展宣传，建立谷歌英文网站进行推广；在做好原有客户维护的基础上，加大新客户的开发力度，积极发展合作代理商，对每一次询价、每一个订单都做到不放弃、不泄气、不抛弃。近两年，随着欧美客户的增加，开展国际业务最主要的一个难题就是时差，下班以后同客户进行业务交流成为常态。从每周一次与英国客户的周例会，到每周两次与瑞典客户

的推进会；从与俄罗斯客户的深夜讨论，到与美国客户的凌晨会谈，他们用实际行动诠释着责任与担当，超额完成年度目标任务。

这一年里，面对内外不利的市场行情，管罐国际部全体成员都经受了考验，取得了较好成绩。在市场上，他们积极主动开发客户，深入了解项目实际情况，做好客户关系和项目分析，实时掌握项目进展，最大限度地获取订单。在日常工作中，他们更是深入到项目的各个环节，从跟踪到执行再到售后，最大力度地维护好客户关系，赢得更多订单。这一年里，每位业务员都得到了锤炼，特别是新业务人员也在实际操作中获得了实质性锻炼，综合业务水平显著提高，队伍战斗力凝聚力有了很大提升。管罐国际部被公司评为2022年度先进集体，被连云港市总工会授予2023年连云港市五一巾帼标兵岗。



普法

Popularize Law

- “女职工权益保护”知多少

“女职工权益保护”知多少

中复连众 宋安培

草长莺飞，春暖花开之际，我们迎来了第113个国际妇女节。俗话说“妇女能顶半边天”、“巾帼不让须眉”，这无不体现了妇女对于社会进步的推动作用。党和国家也高度重视、积极推进妇女工作，为了进一步强化妇女权益保障，2022年10月30日第十三届全国人大常委会审议通过修订《妇女权益保障法》，修订后的法于2023年1月1日正式实施。值此三八妇女节之际，本文将在新《妇女权益保障法》基础上，结合其他法律法规来梳理女职工权益保障的主要内容。



一、新《妇女权益保护法》亮点

新《妇女权益保障法》将女性权益分为六类、六个章节，其中第五章有关劳动和社会保障权利，修订后的妇女权益保障法由过去9章61条增加到10章86条。此次修法亮点丰富：1. 将男女平等确定为国家的基本国策，新增促进妇女全面发展的立法目的；2. 突出人身和人格权益的重要性，将旧版中作为第六章的“人身权利”前移为第三章，并将章名修改为“人身和人格权益”，强调妇女的人格尊严不容侵犯；3. 衔接《民法典》有关规定，进一步完善职场性骚扰的预防、处置机制；4. 新增消除就业性

别歧视的一般规定，明确就业性别歧视的具体表现情形。

二、女职工权益保护主要内容

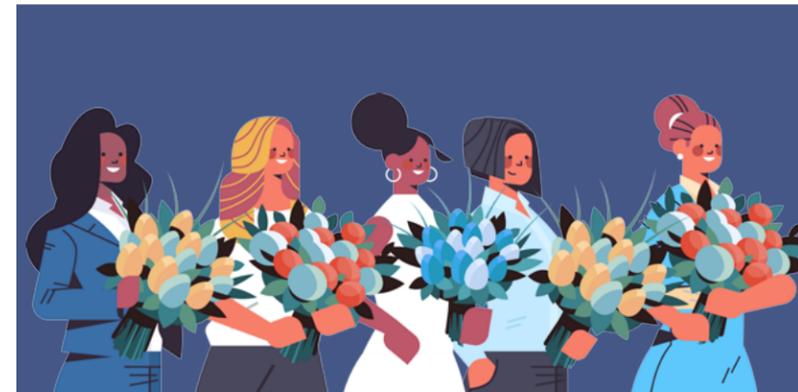
（一）平等就业权

平等就业权是女职工就业劳动权益保障的核心，无法保障女性的平等就业权，其他所有的女职工特别保障都会变成空谈。实际生活中，基于性别而产生的就业不平等是广泛存在的，因此新法中增加大篇幅内容来强化平等就业权条款。

首先在入职阶段，修订前的《妇女权益保障法》已经明确了禁止性别歧视，此次修订的《妇女权益保障法》

在此基础上对就业性别歧视情形进行列举，即以下具体行为予以禁止：1) 限定招聘男性或者规定男性优先；2) 除了个人基本信息外，进一步询问或者调查女性求职者的婚育情况；3) 将妊娠测试作为入职体检项目；4) 将限制结婚、生育状况作为录用条件；5) 其他以性别为由拒绝录（聘）妇女或者差别化地提高对妇女录（聘）用标准的行为。

提示：现实中存在只有男性可以从事的岗位和工作，但该具体范围要根据国家《女职工劳动保护特别规定》的附录《女职工禁忌从事的劳动范围》来执行，例如一些矿上井下作业、重



体力劳动等。在该范围之外的工作岗位，女性享有与男性一致的平等就业权，不应受就业性别歧视。

其次，在在职阶段，新法特别强调用人单位不得因女员工婚育情况降低限制女员工的经济类和非经济类待遇。此处说的经济类待遇主要是指工资、福利等，非经济待遇主要是指晋职、晋级、评聘专业技术职称和职务、培训等，女职工应全面享有与男职工一致的待遇。

第三，在离职阶段，新旧法均明确用人单位不能因为女员工婚育等情形辞退女员工。新法还进一步强调了政府应承担监督保障责任，具体包括两项：一是对就业困难妇女提供特别帮扶，除了就业创业支持外，增加生活方面的帮扶；二是人力资源和社会保障部门将整个雇佣周期中的性别歧视纳入到劳动保障监察范围内。

（二）特别保护

1. 职业禁忌

如上文提及的，我国《女职工劳动特别保护规定》项下专门设立了附录《女职工禁忌从事的劳动范围》的

规定，明确禁止用人单位安排女职工从事部分工种劳动。

2. “三期”特别保护

“三期”指的是女性孕期、产期、哺乳期三个阶段。

2.1 假期保护

（1）产检假、产检时间，《女职工劳动保护特别规定》第六条明确，怀孕女职工在劳动时间进行的“产前检查”计入劳动时间，即女职工只要证明自己去产检，则产检的时间视为正常出勤。

（2）产前假，针对怀孕7个月以上的女职工，用人单位应在劳动时间内安排一定的休息时间。产前可以休假15天，难产的增加15天，多胞胎的，每多生育一个婴儿，增加产假15天。

（3）哺乳假，哺乳期间女职工需要每日进行母乳喂养，因而在哺乳期的工作日划出一个小时供女职工进行哺乳，同时视为正常出勤。

2.2 待遇保障

总的来说，不得因为女职工结婚或者处于“三期”而降低待遇，社会

保险中专门有生育保险来覆盖产假期间的待遇。

（1）工作保障

女职工怀孕7个月以上或者处于哺乳期的，用人单位不得安排加班或者夜班劳动。

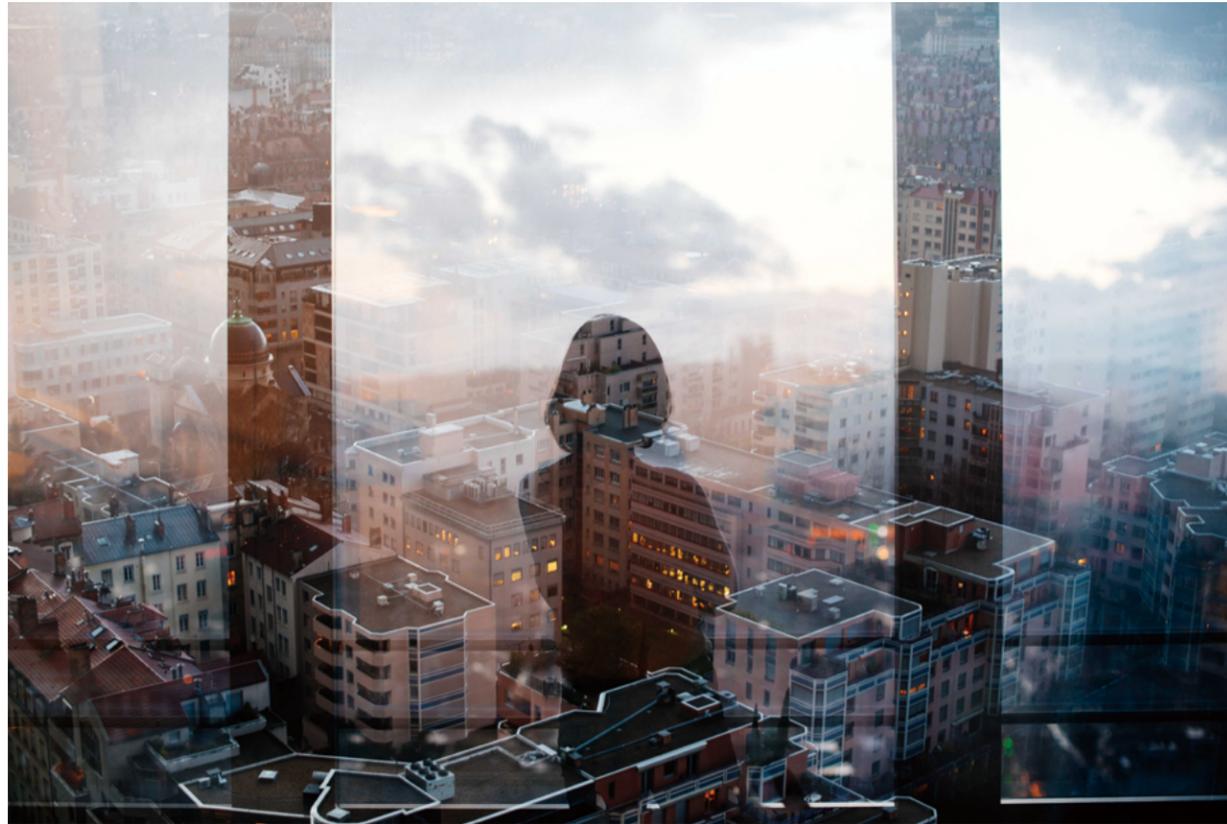
（2）解除/终止劳动合同的保障

一是就用人单位单方解除的情况而言，所有涉及到《劳动法》第四十条、第四十一条的解除理由对于处在“三期”的女职工均不能适用，应等到“三期”情形结束后才可以解除。但是女员工单方解除劳动，以及用人单位基于《劳动法》第三十九条（职工过错）可以单方解除劳动合同。

二是针对劳动合同到期终止的情况，一般劳动合同到期，用人单位可以不续签，有终止劳动合同的权利，但如果女职工正处于“三期”，则劳动合同需要顺延到“三期”结束。需要注意的是，该理解尚有争议，因为新法第四十八条仅明确劳动合同或者服务协议自动延续至产假结束，因此有观点认为，此种情况下劳动合同只能顺延到产假结束，而不能延续到哺乳假。

我国针对“三期”女职工的保障制度是比较全面的，在“三期”女职工自身无过错的情况下，用人单位单方解除劳动合同的可行性很低，劳动合同即便到期也会自动顺延而不能终止。

三、用人单位应健全女职工保护制度



新《妇女权益保障法》提出，用人单位需要建立专门的女职工保障制度，主要集中在以下两个方面：

(一) 性骚扰防范、制止制度

就“性骚扰”问题，《民法典》和《女职工劳动保护特别规定》中有原则性规定，此次新《妇女权益保障法》不仅对“性骚扰”设定了形式定义，还专门设立了一个条款即第二十五条，来明确用人单位所负的性骚扰预防、制止义务。注意该条文的表述是“应当”，即用人单位负有强制性义务，概况来说用人单位应做好以下工作：

1. 制度要求：制定专门规章制度，明确对口的机构或者人员；

2. 受理渠道：设置内部投诉、举报渠道；

3. 调查处理：建立和完善调查处置程序，及时处置纠纷，同时要保护个人隐私和个人信息；

4. 其他：采取安全保卫措施，进行教育培训，协助女职工维权，必要时提供心理辅导等。

(二) 女职工特别健康体检

新《妇女权益保障法》第三十一条明确规定“用人单位应当定期为女

职员安排妇科疾病、乳腺疾病检查以及妇女特殊的其他健康检查。“一般而言，用人单位本身就有全员年度健康体检福利，但根据该条款来看，用人单位应梳理体检机构确定的体检套餐里是否包括新修条款中确定的“妇科疾病、乳腺疾病”，如果没有，可予以增加。

综上，可以看出新《妇女权益保障法》对女职工权益保障作出了更全面系统的规定，真心祝愿女性职工平等权益能得到进一步的保障和实现！



悦享 Enjoy

- 凝聚高质量发展“她”力量！中复连众开展庆祝“三八”妇女节系列活动
- 春日摄影绘画作品



凝聚高质量发展“她”力量

中复连众开展庆祝“三八”妇女节系列活动

中复连众 王霞

细数身边的“她”，温柔坚韧、智慧豁达、自信自强.....每一个“她”都以昂扬的奋进姿态、饱满的精神状态，立足岗位，开拓进取，顽强拼搏，绽放着“妇女能顶半边天”的别样风采。在第113个“三八”国际劳动妇女节来临之际，公司本部及所属企业开展了系列内容丰富、形式多样的庆祝活动，进一步关心关爱女职工，提升幸福感和获得感，团结引领广大女职工向着更加美好的生活阔步前行。

01 踏青郊游

3月4日上午，公司本部开展踏春赏梅活动，64名女职工走进伊芦山梅园。此时，梅花已经绽放，正值观赏佳期。大家三五成群结伴而行，或开心聊天，或合影留念，尽情感受春天的气息，幸福和喜悦洋溢在每个人的脸上。

3月8日下午，中复连众（哈密）公司开展“亲近自然 感受生活”采摘活动，让女职工们体验到劳动和收获的快乐。

3月8日下午，中复连众（玉溪）公司组织女职工们走进农家庄园，开展户外野炊活动，并送上鲜花和礼品，身体得到锻炼，身心得到放松。

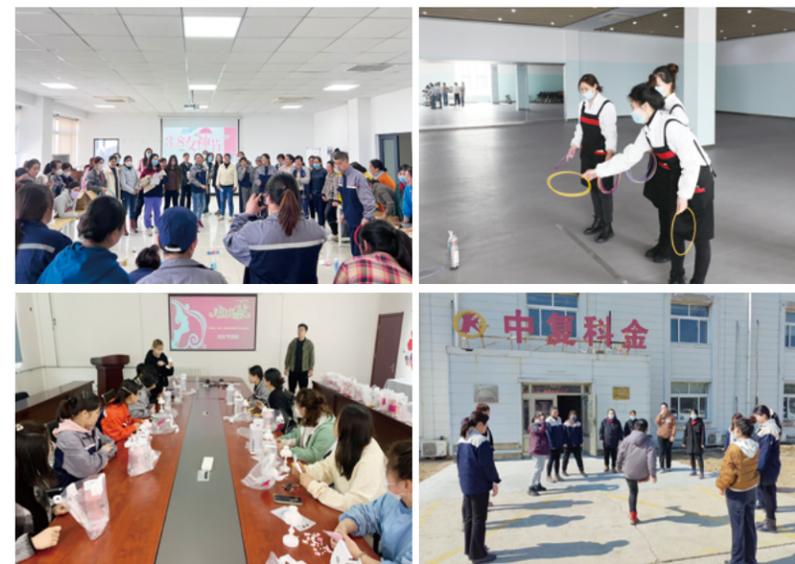


02 趣味活动

3月8日上午，公司本部各厂区开展别开生面的趣味套圈活动，吸引176名女职工参加。场地内奖品丰厚，夺人眼目；场地外人头攒动，气氛热烈。活动中，多数女职工都能套到自己心仪的奖品，即使套空也会收到工会准备的小礼品，确保都能有所收获。

3月8日上午，中复连众（安阳）公司开展DIY手工制作活动，女职工们在锻炼实践能力、提高专注力的同时，收获一份独一无二的节日礼物。

3月8日下午，中复科金开展踢毽子比赛，增强女职工身体素质，培养积极乐观、坚持不懈的精神品质。



03 暖心慰问

3月8日上午，公司党委副书记、副总经理、工会主席王彤兵来到各部门、车间，为广大女职工送上节日祝福和真挚问候，感谢她们的辛勤工作和无私奉献。

王彤兵指出，一直以来，公司全体女职工以毫不懈怠的精神和一往无

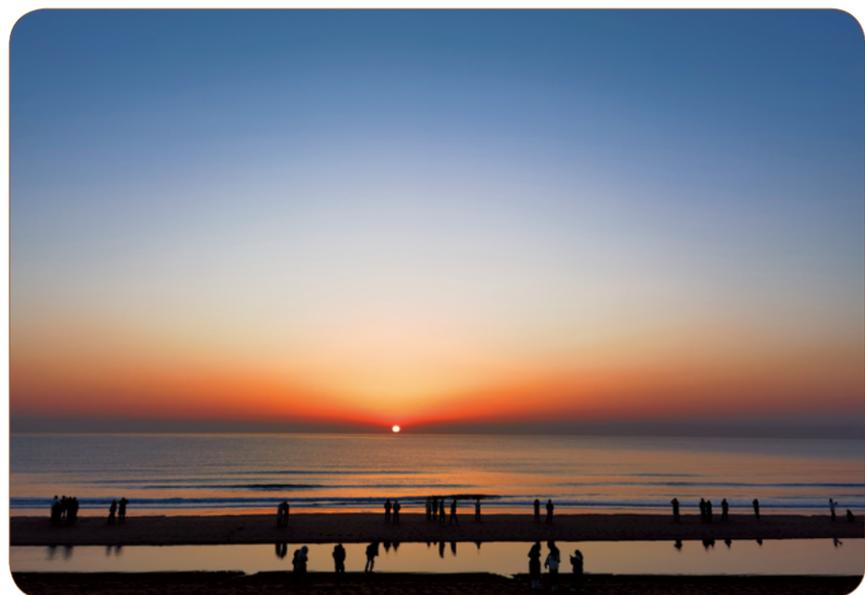


前的奋进姿态，在各条战线上创造了出色业绩，诠释了“巾帼不让须眉”的铿锵力量。他鼓励全体女职工接续奋斗，进一步激扬巾帼之志、奉献巾帼之力、彰显巾帼之能，坚定不移听党话、跟党走，不断激发干事创业热情，为公司高质量发展做出新的更大贡献。

纵观公司发展历程，时间的坐标轴上留下了巾帼们无数建功的印记。在国内外市场征战的“她力量”，在科技攻关前沿的“她智慧”，在生产保交付一线的“她奉献”，在党建经营各领域的“她精神”.....她们用情怀和担当，展现出巾帼之志。让我们一起致敬了不起的“她”！



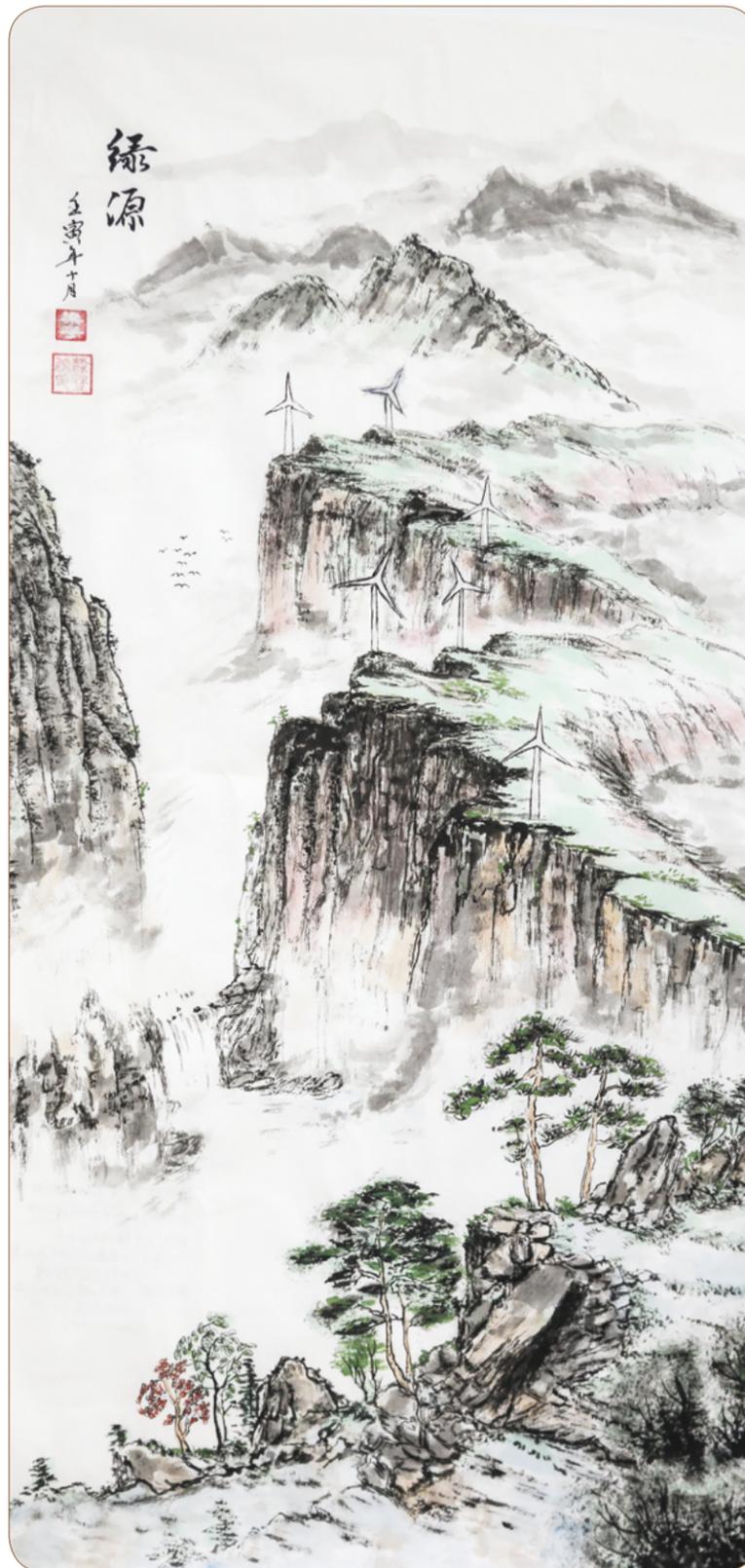
摄影作品名称：《风场春光》
作者：中复连众 焦海兵



摄影作品名称：《日出观海》
作者：中复连众 洪艳



国画作品名称：《国色》
作者：中复连众 梁登傑



国画作品名称：《绿源》
作者：中复连众 梁登傑



连云港中复连众复合材料集团有限公司
Lianyungang Zhongfu Lianzhong Composites Group Co., Ltd