

—— 凝 聚 企 业 力 量 ——



# 中复集团报

张人为题

中国复合材料集团有限公司 主办

2019年第8期 总第189期





**主办单位：**中国复合材料集团有限公司

**地址：**北京市海淀区复兴路17号国海广场  
2号楼12层

**发行：**连云港中复连众复合材料集团有限公司

**地址：**江苏省连云港市高新技术产业开发区  
振华东路17号

**编辑：**张刚翼 刘心  
仲文玉 王霞

**美编：**王霞

**电话：**010-68138899 / 0518-85150331

**传真：**010-68138866 / 0518-85150329

**网址：**www.ccg.com.cn  
www.lzfrp.com

**邮箱：**ccgcnews@ccgc.com.cn  
newspaper@lzfrp.com

**内部资料 免费交流**

# 目录

## CONTENTS

### 重要新闻 | HIGHLIGHTS

- 01 刘标讲授“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

### 公司动态 | COMPANY EVENTS

- 03 中复连众召开2019年上半年工作会议
- 05 中复连众召开SRM项目启动会
- 06 中复碳芯ERP启动大会成功召开
- 07 “第三届全国复合材料操作技能大赛”初赛在中复碳芯圆满举行
- 08 中复连众风电科技有限公司召开MES系统项目启动会

### 行业动态 | INDUSTRY DYNAMICS

- 09 业内资讯

### 三精管理 | LEAN MANAGEMENT

- 11 多手段并施 多渠道并用 采购降本增效成绩突出
- 12 主营产品量价齐升 建立精益营销体系

支教云南永善县桧溪镇中心小学  
中国复材 罗喆宇 摄



## 党群工作 | THE PARTY BUILDING

- 13 七彩课堂 让爱飞翔  
——中国复材走进云南永善县桧溪镇
- 15 中复连众举办 2019 年党课评比活动
- 16 中复连众（酒泉）公司开展“不忘初心跟党走，铁人精神永传承”主题党日活动

## 身边榜样 | SIDE MODEL

- 17 2019 年中复连众“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“先进基层党组织”“首席技师”“特殊津贴专家”获得者

## 乐活人生 | LOHAS

- 21 七彩课堂志愿者随笔
- 22 手牵手 一起走 ——桧溪镇中心校小学支教有感
- 23 法律小课堂：新广告法“违禁词”知多少
- 24 悦读

## 中国复合材料集团有限公司 所属企业

连云港中复连众复合材料集团有限公司  
地址：江苏省连云港市高新技术产业开发区  
振华东路 17 号

常州中复丽宝第复合材料集团有限公司  
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧  
桐路 58 号

中复神鹰碳纤维有限责任公司  
地址：江苏省连云港市经济开发区大浦  
工业区云桥路 6 号

威海中复西港船艇有限公司  
地址：山东省威海市高技区小石岛大连  
路 2 号

北新弹性地板有限公司  
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧  
桐路 58 号

# 刘标讲授“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

按照股份公司党委“不忘初心、牢记使命”主题教育工作安排，7月24日，中国建材股份有限公司副总裁，中国复合材料集团有限公司党委书记、董事长、总经理刘标在中国复材公司本部，以“在迈向企业高质量发展的道路上展现新作为”为主题，讲授了“不忘初心、牢记使命”的主题教育专题党课。

按照主题教育提出的“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求和讲好专题党课的具体要求，刘标从学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想、检视公司领导班子和个人存在的差距不足、如何开展企业全面深化改革的重点工作和对初心使命的感悟等四个方面与大家进行了分享交流。

刘标带领大家重温习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义，分享了个人学习认识体会。通过自学、集中系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，原原本本、逐字逐句学习总书记的重要讲话、指示批示，深切感受到习近平新时代中国特色社会主义思想是党理论创新和理论武装优良传统的发扬光大，是对思想建党、理论强党强大优势的充分发挥，不仅让心中指引前进方向的领航灯更加明亮，也让守初心、担使命的思想根基



更加坚固，是引领中国特色社会主义新时代的纲领、旗帜和灵魂。

结合企业改革发展、班子自身建设以及个人的思想、工作实际，刘标指出了领导班子及个人在政治学习、抓改革创新、抓党建和作风建设方面存在的差距和不足，并强调中国复材作为第二批开展主题教育的企业，要以此为重要契机，坚持认认真真读原著、学原文、悟原理，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义，要注重调查研究，着力补短板、强弱项、激活力、抓落实。

刘标强调，要深刻把握习近平总书记关于国有企业地位作用重要论述精神，筑牢国有企业的“根”和“魂”，不断强化理论武装、强化宗旨意识、强化使命担当和廉政意识，要切实增强责任感和紧迫感，挑战机遇，谋划发展，狠抓落实，努力完成企业各项目标任务。

结合学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习中国近代发展史、世界格局之变化等内容，刘标深刻感悟到，实现伟大梦想，就必须进行伟大斗争和自我革命。他号召广大党员要认真开展好即将启动的“不忘初心、牢记使命”主题教育，真正用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，要保持斗争精神、增强斗争本领，运用批评和自我批评武器，坚持真理、修正错误。要立足岗位，踏实肯干，开拓进取，全身心投入到促进企业高质量发展的生动实践中去，为中国建材集团早日建成

具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团努力奋斗，以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年。

为讲好专题党课，7月9日，刘标赴中国复材所属北新弹性地板有限公司进行了深入调查研究，就北新地材如何扭亏脱困提出了建设性意见。

公司本部在职党员和积极分子26人参加了此次党课学习。

(刘丰 中国复合材料集团有限公司)





## 中复连众召开 2019 年上半年工作会议

7月31日，中复连众召开2019年上半年工作会议。会议传达了中国建材集团2019年上半年工作会议、中国建材集团“三精管理”专题电视电话会议精神，分析形势，交流经验，总结上半年工作，研究部署下半年工作。公司党委书记、总经理乔光辉作题为《坚定信心 克服困难 狠抓落实 为全面完成年度目标任务而努力奋斗》的工作报告。副总经理南洋主持会议并作总结讲话。

2019年上半年，中复连众认真贯彻落实中国建材集团、中国建材股份、中国复材集团各项工作部署，紧紧围绕年初确立的经营目标和主要任务，细化



措施、狠抓落实，主营业务收入和利润指标均实现较大幅度增长，企业转型升级、市场开拓、“三精管理”、科技创新、安全环保和党的建设各项工作齐头并进，在高质发展的征程上迈出了新的步伐。

乔光辉在报告中回顾总结了公司上半年的工作亮点和不足，对于下半年的工作，要求认真学习、深刻领会、坚决贯彻落实中国建材集团2019年上半年工作会议精神，紧紧围绕全年经营目标任务，重点做好五个方面工作：一是要聚焦经营业绩，进一步提升企业经济效益；二是要聚焦“三精管理”，进一步夯实企业管理基础；三是要聚焦创新，进一步增强企业发展动力；四是要聚焦发展，进一步强化人才队伍建设；五是要聚焦党建，进一步深化党风廉政建设。乔光辉传达了7月26日召开的全国安全生产电视电话会议精神和要求，传达了集团宋志平董事长和曹江林总经理对安全生产工作的部署要求，结合公司实际提出了对安全生产工作的要求。

按照会议安排，副总经济师、企管部经理杨懿忠作题为《践行“三精管理”驱动企业高质量发展》报告，全面总结公司“三精管理”工作开展以来取得的成效，明确下一步的工作计划。孙玉军、杨婷、祖彦彬、乔小亮分别代表所在部门从降本增效、提升效率、提升产品质量和工作质量等方面作交流发言，分享经验。会议对近期荣获“两优一先”称号的先进集体和优秀个人进行通报；对荣获第三届“享受中复连众特殊津贴专家”“中复连众首席技师”的



优秀个人进行表彰并颁发证书。

公司中层及以上管理人员、班组长、获奖代表等260余人在主会场参会，外埠分子公司通过视频系统在分会场同步参会。

(江丞禹 王霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

# 中复连众召开 SRM 项目启动会

8月13日,中复连众召开SRM(供应商关系管理)项目启动会,公司高管及信息管理部、采购管理部、各事业部关键用户40余人参加会议。会议邀请了SRM项目实施公司副总裁张海,项目总监乔云庆等人员。

会上,信息管理部、采购管理部负责人分别从不同角度介绍了中复连众SRM项目基本情况,SRM项目总监对项目实施方案作了详细汇报。孙巍副总经理阐述了整个项目的实施规划,希望大家发挥协同效应,加强与供应商的沟通,注重项目的使用跟踪评价,确保项目按期完成上线。SRM项目实施公司副总裁张海同时表态,将对中复连众SRM项目给予大力支持,配备专业的项目团队,启用优质的资源力量,全力推进项目执行。

根据规划,中复连众SRM项目主要分两期实施:第一期项目的实施主要包括供应商全生命周期管理、询源管理、采购订单协同、目录采购、订单协同、财务协同、合同管理、

招投标、供应商考核、预约送货等功能,预计年底完成上线;随后将推进第二期项目的实施,逐步覆盖到分子公司。

乔光辉总经理从信息化管理和采购管理两个方面指出了打造SRM平台的重要意义,并针对SRM项目的具体实施,提出了三点要求:一是相关业务人员要全面参与、全力配合,根据项目需求完成调研、策划和实施工作;二是项目组人员要拟好细致、可操作的项目总体计划,紧扣计划有序推进,确保高质量地完成;三是要站在信息化建设体系层面做好技术规划,不但要实现与现有ERP、OA、MES系统的贯通,还要为将来要建设的信息系统融合奠定基础。

本次会议的召开标志着SRM项目已进入到正式实施阶段,这意味着中复连众信息化建设向更高水平迈进;该平台的建设有利于完善公司供应链管理,合理开发利用资源,规范采购业务流程,起到增效降本、优化库存的作用。

(林常霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司)



# 中复碳芯 ERP 启动大会成功召开



8月5日，中复碳芯举行ERP启动会。中复碳芯董事长桂芳、总经理徐俊，负责技术支持的中复连众信息管理部成员以及中复碳芯ERP项目全体成员参加了会议。会议由中复碳芯副总经理王志伟主持。

ERP即企业资源计划，是针对物资资源管理（物流）、人力资源管理（人流）、财务资源管理（财流）、信息资源管理（信息流）集成一体化的企业管理软件。为了优化业务流程，加强业务管控，提高管理水平，公司决定上线ERP信息化管理系统。

王志伟副总经理首先就启动ERP项目的原因及意义做了详细阐述，并对实施项目的参与人员提出了具体的要求。他表示，目前公司内部在管理、生产、仓库和财务四个方面都存在一些问题，要解决这些问题，引入ERP项目是公司管理信息化过程中的关键一步。ERP上线后意义非凡：一是为企业提供更准确、及时的财务报告、管理报告和分析数据；二是实现管理层对信息的实时、在线查询；三是让企业快速响应市场；四是具有完善的企业财务管理体系，使资金流与物流、信息流更加有机的结合；五是能够缩短周转时间。

中复连众信息管理部张哲宁经理此次担任中复碳芯

ERP项目外部支持团队的项目经理，他在会上介绍了ERP的项目优势，以及下一步的实施计划。同时确认了以任桂芳董事长为主任、高级管理层及财务部经理为委员的ERP项目指导委员会，张哲宁任项目组（外部）项目经理，王志伟任项目组（内部）项目经理。张经理会上还提出，中复碳芯ERP生产系统计划10月底上线，时间紧、任务重，希望项目参与人员通力合作，顺利完成。

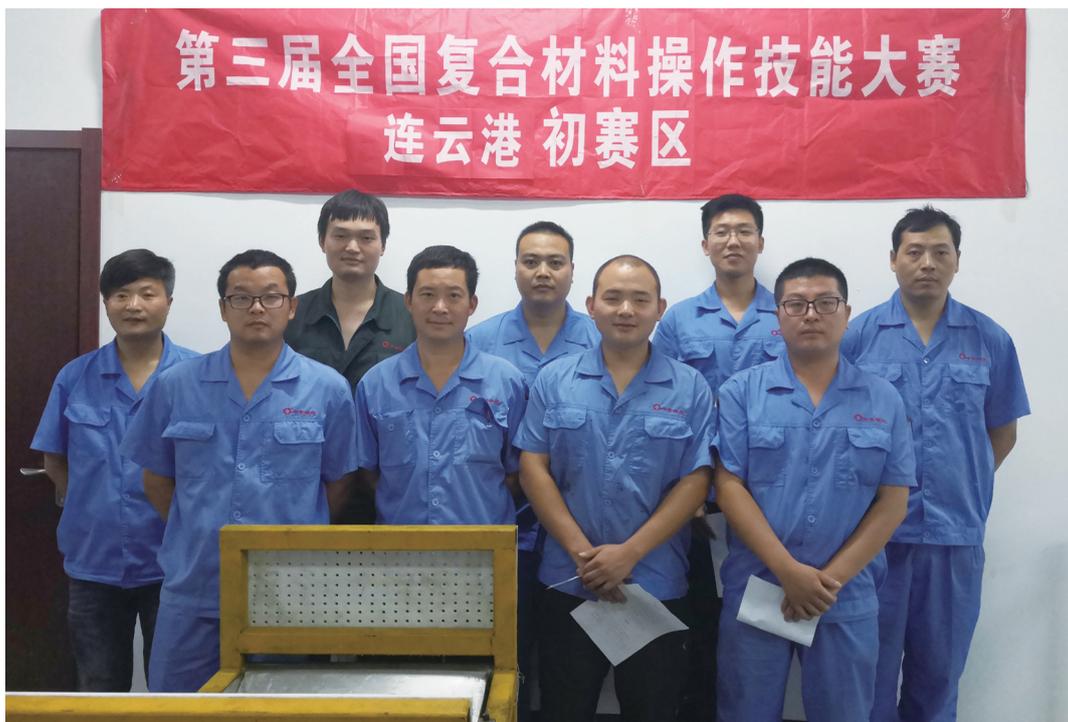
会上，徐俊总经理表示，ERP项目是提升企业综合实力、增加公司竞争力的管理活动，他将全力推动和参与项目的实施。希望通过该项工作，公司的工作流程更清晰、数据更准确、扯皮推诿的事会更少。另外要求项目准备阶段要做细做全，保证ERP上线后达到预期的效果，不留遗憾。最后希望每一位员工能够克服各种困难，为ERP上线工作全力以赴、竭尽全力。

最后，任桂芳董事长指出ERP项目的实施给予了公司每个人难得的学习机会，要求参与项目的所有人员紧盯10月31日的里程碑时间，倒排计划，在时间紧、任务重的情况下，每个人要改变固有的思维和工作方法，确保中复碳芯ERP项目成功上线。

（王丽媛 中复碳芯电缆科技有限公司）

# " 第三届全国复合材料操作技能大赛 "

## 初赛在中复碳芯圆满举行



2019年7月17日，由中国硅酸盐学会玻璃钢分会组织的“第三届全国复合材料操作技能大赛”初赛在中复碳芯成功举行。

此次技能大赛初赛共设南京、连云港、淄博、滕州四个赛区，其中连云港赛区由中复碳芯承办。来自中复碳芯电缆科技有限公司、南通时瑞塑胶制品有限公司和重庆国际复合材料股份有限公司的13名参赛选手在连云港赛区角逐3名决赛名额（四个赛区共8名决赛名额）。

初赛以拉挤成型工艺中的穿纱为考点，主要考查操作者的熟练程度和技能水平。比赛流程设置如下：参赛选手将固定的40股纱依次穿过穿纱板、压杆、预成型板以及拉挤模具，最终将纱束从拉挤模具中牵出，当最后一束纱牵

至模具出口2米处比赛结束。最终成绩取决于比赛时间T，比赛废纱量M和现场清理K三大因素，其中M占比最大，T次之。

比赛次序由抽签决定，重庆国际唯一的参赛选手首当其冲，面对陌生的环境，他丝毫没有怯场，稳扎稳打完成比赛。后续比赛中，中复碳芯的选手在纱束进入模具的环节以自己独特的方法（用脱模布裹住纱束再牵引出模具），速度远超其他代表队。尤其是崔景凯选手凭借多年的穿纱经验，手速惊人，在每个环节都表现突出。并且全程面带微笑，从容不迫完成比赛，尽显能手风范。南通时瑞的参赛选手现学现用，也取得了不错的成绩。

经过激烈角逐，最终中复碳芯的崔景凯以106.1的高分



获得第一名，南通时瑞的纪云兰获得第二名，中复碳芯的刘运平获得第三名。这三名选手也将作为连云港赛区的优胜者进入决赛。

作为本场初赛的东道主及参赛者，中复碳芯既取得了成绩又收获了经验。各个参赛选手都有各自不同的技能和办法，通过同场竞技，相互学习，取长补短，这也正是复合材料操作技能大赛的目的和意义之所在。同时通过比赛，也让我们认识到差距和不足，督促我们不断学习，不断提升技能水平。

(王丽媛 中复碳芯电缆科技有限公司)

## 中复连众风电科技有限公司召开 MES 系统项目启动会

8月12日，中复连众风电科技有限公司（以下简称“风电科技”）召开MES系统项目启动会，中复连众信息管理部代表及风电科技项目组成员10余人参加会议。会上，MES系统的项目经理对项目团队、实施背景和项目管理方法进行了概述，介绍了MES系统实施的意义和作用，并重点阐述了项目推进计划、资源配置及后续工作安排。

风电科技副总经理徐阳对MES系统项目的实施推进提出了两点要求：一是要保持一贯的执行力，认真履行MES项目推进过程中的职责，全力支持配合，力保MES系统顺利上线；二是要提升效率，加快项目推进速度，为系统试运行期间的测试和优化提供更多的时间资源。

MES系统即制造企业生产过程执行系统，是一套面向制造型企业车间执行层的生产信息化管理系统，这是风电科技继SAP&ERP、OA系统之后的又一个重点项目。MES系统上线后，可以有效地加强生产制造过程中文件管理、



设备维保、质量管控、生产作业、物料管理等方面的管理，让生产现场更加标准化、透明化、规范化，不断提高风电科技信息化管理水平。

(侯永昌 中复连众风电科技有限公司)



## 国内资讯

### 扩大风力发电使用 科思创耕耘应用材料

使用再生能源发电是科思创永续概念的重要关键，并且强调该理念为达成联合国永续发展目标所做出的承诺，特别是在第7项目标—再生能源。而此目标正适用于风力发电，主要因全球的风力的可取得性及技术进展，使风力发电成为最有希望的再生能源。

这也同时反映在风力发电容量的研发上，估计全球每



年将具有双位数的成长。其中，根据世界风能协会的资料显示，中国是世界上最大的风力发电市场并已在2018年底具备了221GW（百万瓦）的发电装置容量。

然而，为进一步扩大风力发电的使用并与传统能源相抗衡，合乎成本效益的风力发电设备制造比起过往有更大的需求。一旦设备开始运转，目标就是要在长期使用涡轮机的情况下，尽可能降低设备的维护。

为了达成此项挑战，科思创携手合作伙伴共同开发一种能够结合玻璃纤维垫和高效生产流程，并从而缩短生产周期的一种聚氨酯(PU)树脂及一项制造技术。科思创负责协调全球风力发电相关活动的Dirk Soontjens表示：“对制造商而言，此项开发具备了明确的成本优势，甚至其优势更超乎目前为止所使用的环氧树脂。因为此种聚氨酯树脂更容易流动，可确保用于强化作用的玻璃纤维垫具有更佳

的润湿效果。”而这种树脂不仅具有优异的机械特性，也同时符合许多法规和工业能效标准。

不久前，科思创已交付了利用聚氨酯树脂生产的十八支风机叶片（单支长度达59.5公尺）以及横梁盖(Spar Caps)和承剪腹板(Shear Webs)的订单，上述产品全数由中国最大的风力发电机叶片制造商—株洲时代新材料科技股份有限公司(TMT)所製造。此批叶片供货于领先全球的风力涡轮发电机科技公司Envision，并且计划于2019年7月在华东的风力发电场进行安装。

(来源：中时电子报 有删节)

### 全国首家生物质新材料产业研究院在太原启用

经过一年的建设和运行，山西生物质新材料产业研究院及其研发产业化公共服务平台正式启用。作为国内同领域首家新型研究院，该院已在从秸秆生物炼制到先进制造和环保新材料研发方面取得了重大突破，在原平经济技术开发区投资建设的生物炼制工厂已开工建设，预计于明年5月投产。

山西生物质新材料产业研究院主要开展生物基碳纤维复合材料和聚乳酸生物塑料的创新研发工作。该院依托生物炼制提取到的具有生物活性的木质素，打破传统工艺壁垒，以自主研发的专利技术和独创工艺生产的生物树脂，具有优异的热力学性能，将其作为基体与碳纤维材料结合，形成具有独特性能的生物基复合材料。特别是在碳纤维复合材料生产方面的优势尤为突出，在氢动力工业无人机和新能源汽车轻量化方面已经形成了终端产品，与相关领域的龙头企业签订了产品试制和销售协议。

开发出利用秸秆原料生产聚乳酸的技术和工艺，大大降低了生物塑料制品的生产成本。聚乳酸生物塑料将打入中低端塑料市场，特别是在产生白色污染最为严重的一次性塑料制品领域，如农业地膜、垃圾袋、塑料袋、一次性餐具和包装材料等，将从根本上推动生物塑料产业的发展。

(来源：澎湃新闻 有删节)

## 国际资讯



## 西班牙 Montefibre Carbon 推出其首款 80K 碳纤维 PAN 前体



Montefibre Carbon（西班牙米兰达德埃布罗）宣布其 80K 碳纤维预计将于 2020 年中期上市，旨在成为工业用大丝束碳纤维的新标准。Montefibre 的碳纤维前体由独特的聚丙烯腈（PAN）配方生产，据说可以使碳纤维具有高电阻，高弹性模量和低密度，并且可以转化为非常坚硬和轻质的高性能。

最初的 Montefibre 80K 产品系列包括 M500 和 M600，两者均用于非航空航天用途，具有标准模量（SM）。这些系列旨在为大批量应用提供合理的价格和出色的纤维质量。

Montefibre 80-M500-SM 系列设计用于生产标准工业级碳纤维 T300 型，抗拉强度为 500ksi（3.5Gpa）、模量为 33msi（230 Gpa）。它主要设计用于压模成型的片状模塑料（SMC）、注塑成型的颗粒和 3D 打印。

Montefibre 80-M600-SM 设计用于生产更高强度碳纤维，抗拉强度为 600ksi（4.1Gpa）、模量为 34msi（235Gpa），主要用于拉挤、单向（UD）带、非织物（NCF）预浸料和长丝缠绕。

“我们去年进行的测试证实，M500 和 M600 系列具有出色的热分布，可在传统的氧化和碳化生产线中实现高性能和低能耗，” Montefibre Carbon 研究总监 Mari Simon 博士表示。

第一条 Montefibre 80K 纤维生产线将于 2020 年中期投产，年产能为 3,000 吨 PAN 前体。另外两条生产线将于 2021 年开始运营，初始产能为每年 11,000 吨，可转化为约 5,000 吨碳纤维。

该公司表示，Montefibre M500 和 M600 系列不受出口限制，因为它们不是航空或国防用碳纤维的前体产品。

“用于 80K 的新型 M500 和 M600 将使碳纤维在全球范围内广泛应用于航空航天市场以外的许多应用中，例如船舶，建筑或汽车，” Montefibre 总裁 Alfonso Cirera 表示。除了自己开发 80K 外，Montefibre Carbon 还与美国橡树岭国家实验室（美国田纳西州诺克斯维尔）合作开发了一种工业用 320K 和 480K 超宽碳纤维。该纤维预计将于 2021 年投放市场，并将在诺克斯维尔的一家工厂生产。

Montefibre 及其位于西班牙米兰达德埃布罗的生产工厂于 2015 年由 Alfonso Cirera Santasusana 拥有的投资集团 Praedium 收购。该公司拥有 20 世纪 50 年代后期孟山都公司在美国田纳西州诺克斯维尔开发的聚丙烯腈（PAN）碳纤维前体技术。所有这些技术现在都是 Montefibre Carbon 的专有财产，该公司在过去两年内完成了一系列碳纤维的开发，以适应复合材料行业的需求。

Montefibre Carbon 的计划是成为第一家独立的碳纤维前体制造商，到 2025 年达到每年约 33,000 吨的产量，到 2025 年约占全球工业用途的需求的 12%。从长远来看，目标是达到 75,000 吨前体产能，为市场带来约 35,000 吨碳纤维。

（来源：碳纤维研习社）

典型  
案例

## 多手段并施 多渠道并用 采购降本增效 成绩突出

——中复连众采购管理部推行精益化采购

2019年，在“三期叠加”、“环保政策收紧”的环境下，中复连众变风险为机遇，管罐及叶片业务整体向好，订单总量较上一年增加30%以上；同时也面临材料价格上涨、特种材料供应紧缺等挑战。这对集团采购工作提出了更高的要求。采购管理部门充分利用招标、策略采购、比价、MRO工业超市开发等手段，拓展采购渠道，提升同供应商讨价的话语权，保障各类材料的供应，实现降本增效工作的突破。

为保证2019年生产供应稳定及降本增效，从2018年10月份就开始策划2019年的大宗原辅材料招标工作并提前。对树脂、玻纤、芯材等七大类供51家供应商进行激烈角逐，招标成效显著。除叶片轻木价格因供应商材料紧张有所上升，树脂、玻纤、油漆等其余材料成本均有不同程度的下降，预计全年降本达到2300万元左右。

为了更好地优化材料和供应商实现新材料降本，对采购管理部门内部结构做优化调整，将策略采购、执行采购进行分离。策略采购工程师主导新材料、新供应商的开发，负责材料的定价工作。2018年共完成14种原辅材料的评价流程，其中瀚森手糊树脂国产化及PA6脱模布的推进使用，节约成本达254万。2019年将继56种主辅评价及批量使用工作，将发挥降本、增加交货能力的作用，降本总额预估不低于300万元。

大宗主材的价格通过招标、策略采购模式导入得到较好的控制，但常规的工



业标准件市内采购却成为价格的“黑箱”，很难探底。采购管理部门成功引入了全国性MRO工业超市、电商采购平台进行阳光采购、比价采购，通过展会寻找合适的供应商并推广到事业部、外地分子公司使用。MRO工业品超市既保证了产品为正品又能够实现到货全国统一价，价格透明公正，较好地降低采购成本。从2018年5月底试运行采购以来，电商及工业超市采购额超400万元，劳保、电工电动器材等MRO产品同比2017年降幅为19.76%。2019年1-4月份工业超市采购总金额已超过400万，预计2019年全年完成1000万的MRO产品在工业超市的采购。MRO工业超市、电商采购已成为大中型企业廉洁采购、阳光采购的必然趋势，需要坚持走下去并在2019年得到更深的的应用，预计电商、比价采购实现降本不低于200万元降本。

(杨婷 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

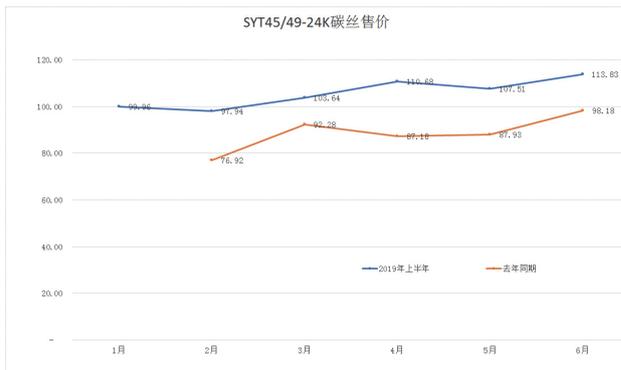
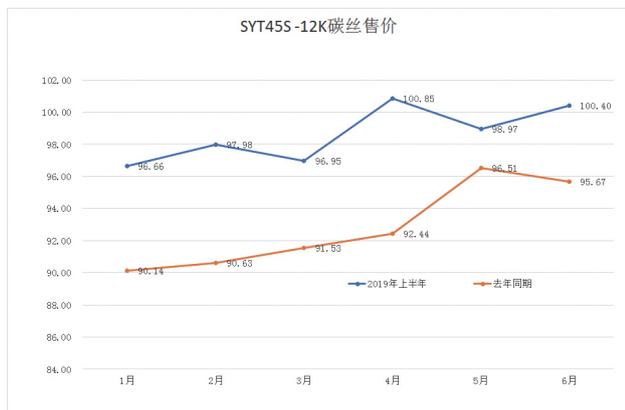
典型  
案例

## 主营产品量价齐升 建立精益营销体系

——中复神鹰市场营销部

2019年伊始，公司一直积极落实中建材集团提出的发展要求，大力推进三精管理，实现高质量发展，半年来取得了不错的成绩。市场营销部是企业实现三精管理的关键部门之一，主要体现在“经营精益化”，以帮助企业经营效益为主要目标。具体表现在如下几点：

面对市场环境的变化，及时做出了涨价的调整，主营产品量价齐升，市场话语权不断增强。2019年起，随着主要竞争对手日本东丽，三菱和东邦集体涨价，土耳其阿克萨和台湾台塑将产能重心转移风电项目，国内中安信停产等诸多市场变化，我司于春节后启动涨价策略，3月份面向市场将所有型号产品涨价5%，4月起正式执行。事实证明，我司的涨价政策不但没有流失客户，反而产品供不应求，订单旺盛。上半年共销售碳纤维1672吨，同比增长49.42%，完成全年计划50.67%；毛利率24.9%，同比增长8.33%，完成计划112.2%。同时，上半年营业收入19210万元，同比增长47.79%；净利润411万元，同比大幅增长。主营产品SYT45S-12K均价上涨6%，24K系列产品更是涨幅达到了8.5%，涨价效果显著。



**2** 建立精益营销体系，制定产品售价体系管理办法。为建立公司科学合理的产品销售价格体系，规范各区域碳纤维产品销售价格的制定、审批、执行和调整等业务活动，更有利于开发市场、维护客户资源，制定了《产品售价体系管理办法》。管理办法内容丰富，为每个关键领域的售价进行规范要求，提高整体售价水平。本办法适用于公司各区域碳纤维产品销售价格的制定、审批、执行、调整及监督检查等业务活动。产品销售价格包括出厂价格、运费价格、货到价格。产品销售价格管理遵循以下原则：

- (一) 负责产品销售价格体系决策的原则。
- (二) 与国际、国内目标市场中最强、主要竞争对手产品价格进行对标，作为我公司定价基准的原则。
- (三) 根据所在销售区域的竞争态势和竞争阶段动态定价的原则。

产品销售价格体系是关键营销策略之一，直接影响到客户开发数量、渠道模式的建立、销量提升、市场占有率提升、品牌知名度提升、待摊成本、提高盈利水平、防控窜货、提高决策效率等重要业务及指标。

(谢鹏 中复神鹰碳纤维有限责任公司)



# 七彩课堂 让爱飞翔

——中国复材走进云南永善县桧溪镇

为助力中国建材集团定点扶贫县打赢脱贫攻坚战，弘扬青春正能量，帮助广大农民工子女拥有丰富多彩的学习生活和快乐的成长历程，8月4日-8日，中国复材团委积极参与集团“善建”七彩课堂活动，与南方水泥共7名志愿者来到了云南永善县桧溪镇中心校小学开展了为期5天的支教活动。

桧溪镇位于云南省东北部，受地势所限，几乎没有平直的道路，镇上青壮年大多外出务工，留守儿童居多。经过前期的深入交流，志愿者们了解



到桧溪镇中心小学的学生平时极少有课外文体活动，更谈不上兴趣辅导班。多数学生不仅要做家务，还要带弟弟妹妹，几乎没有时间、没有机会和条件去发掘、发展自己的兴趣爱好。

志愿者们紧紧围绕呵护留守儿童，奉献爱心的初心，结合实际情况，设计安排了丰富多彩的课程，如国学课、趣味英语课、手工课、音乐课、作文课、古诗课、体育课、科学课、地理课等，力求为他们带来知识的同时，也培养他们的兴趣点，增强他们的团队合作意识，使他们更好地认识外面的世界，让他们知道我们的祖国和千千万万像中国建材集团这样的社会团体一直在关心、关爱着他们。

孩子们纷纷表示，寓教于乐的授课方式不仅让他们开阔视野，增长见识，也丰富了假期生活。最令大家动容的是，孩子们懂得了付出的快乐，立志长大后也要成为像志愿者老师这样的人，用爱去温暖别人，通过公益活动去帮助别人。他们非常感谢志愿者老师能带来这么有意义的课程，也非常希望中国建材集团“善建”七彩课堂能再来、能多来。

五天时间转瞬即逝，此次活动不仅得到了桧溪镇政府和桧溪镇中心小学的大力支持，也得到了小镇学校、家长群众、青少年群体三方面的肯定和欢迎。

作为央企的一分子，我们始终不会忘记自己肩负的社会责任，将一如既往凝聚美好的力量，在公益的道路上一路走下去，将爱传递延续。我们也相信和祝愿，孩子们会自强不息，用阳光般灿烂的笑脸面对生活，健康快乐地成长！

(刘丰 中国复合材料集团有限公司)





## 中复连众举办 2019 年党课评比活动

为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面提升党支部组织力，提高党务干部履职能力，8月7日，中复连众举办2019年党课评比活动，公司党委成员、在连支部书记、党员代表等30余人参加。活动由党委副书记、副总经理王彤兵主持。

本次活动结合正在开展的“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，要求参赛选手围绕党章党规党史、习近平总书记系列讲话精神、国企改革等方面选题。来自中复连众所属党支部的14名参赛选手立足实际，紧密结合当前形势任务与理论热点，贴近公司生产经营工作重点、难点，

从支部建设情况、党员思想工作现状等方面出发，进行了有深度、有力度地讲解，用真实事例、真挚感情分享了一个个关于初心和使命的故事。

为保证党课评比公平公正，与会的党委委员及党员代表共计14名同志组成党课评审小组进行现场评比。最终，第四党支部张孟生同志荣获一等奖，第一党支部高飞同志、第五党支部关辉同志、第二党支部杨婷同志荣获二等奖，贵州党支部赵磊同志、第六党支部武莉萍同志、酒泉党支部曹琰泉同志、新水源党支部孙浩同志、玉溪党支部任根群同志荣获三等奖。



公司党委书记、总经理乔光辉作总结讲话。乔书记充分肯定了本次党课评比活动，表示起到了互相交流、互相促进的作用，通过这次讲党课活动对大家有了更加深刻的了解。乔书记要求广大党务干部要准确把握“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，坚持学原文、读原著、悟原理，善于学习、善于进步，不断增强政治理论修养；同时要学思用贯通、知信行统一，用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作，为全面完成企业各项年度目标任务贡献力量。

(王霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

## 中复连众（酒泉）公司开展“不忘初心跟党走，铁人精神永传承”主题党日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党员干部理想信念和党性教育，8月3日，在党支部书记、副总经理曹琰泉的带领下，中复连众（酒泉）公司全体党员、技术骨干等20余人赴玉门铁人王进喜干部学院开展“不忘初心跟党走，铁人精神永传承”的主题党日活动。参观过程中，大家认真听取现场讲解，瞻仰铁人王进喜的遗物、手迹，观看系列影视资料，进一步了解了铁人精神的发展进程。在泪洒沙滩、艰苦创业、无悔奉献等展区，大家被铁人王进喜“敢为祖国献石油”的精神深深打动，被他“宁可少活20年，拼命也要拿下大油田”的豪言壮语所感染，被他“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的顽强斗志所激励。



活动结束后，大家纷纷表示，要进一步学习和弘扬铁人精神，增强责任感和使命感，把铁人精神融入到助推企业改革发展之中，真正做一名信念坚定、敢于担当的合格党员、技术骨干，在本职工作中发挥更大作用、贡献更多力量。

(马丽 中复连众（酒泉）复合材料有限公司)



# "优秀共产党员"



## 杨泽平：中国建材、中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众总经理助理，主要负责管罐事业部销售工作，并担任管罐营销部经理和管道公司副总经理。入职公司 21 年来，他先后从事过技术、质量、管理等岗位，直接分管的管道公司，2018 年各项经营指标均创近 30 年来的新高，圆满地完成了“322”目标，即新增合同 3 亿元，收入 2 亿元，回款 2 亿元。工作一丝不苟，兢兢业业，切实履行“一岗双责”，不断发挥着党员先锋模范作用，工作作风和工作成绩得到领导和同事们的一致好评。



## 陈祥发：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众技术部主管。该同志善于学习、勇于创新、乐于奉献，先后完成了多个叶型模具的制造任务，完成了国内首个 LZ75-6.0 碳纤维叶片模具及相关电加热模具的制造，该项目荣获中国建材集团有限公司科学技术奖进步类一等奖。截止目前负责完成叶片阳模 30 余套，叶片模具 100 余套。先后参与公司多个自立项目，获得 7 件新型专利。



## 王朝春：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众管罐技术部主管。作为一名复合材料设计人员，他不断研习国内外各种设计规范和产品标准，积极加强与客户沟通交流，密切联系生产，使设计跟贴合于生产；独立完成 300 多个工程的技术支持和设计工作，累计设计合同总额超过 3 亿元；参与超过 500 个项目的校审工作，完成了一批重大、典型项目的设计。入职 8 年多，他在政治理论学习、岗位技能提升、密切联系群众等方面都较好地发挥了党员的先锋模范作用。



## 夏秀梅：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众制品车间（一）手糊班班长。作为一名基层共产党员，她时刻以党员的标准严格要求自己，在各方面都能较好发挥着共产党员先锋模范作用。作为一名班组长，她所在班组生产的产品大部分为出口产品，比国内的项目难度大，要求高，质量控制更加严格，但是她本着认真细心的态度，生产出来的产品得到了客户的认可。2018 年，班子制作了约 5000 件管件，优质品率及产量相比于其他班组有较大提升。



## 陈大伟：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众连云港叶片工厂成品库主管。作为一名共产党员，他严格约束自己的一言一行，积极完成上级领导交代的各项任务。从事成品发货工作，他认真加强技能学习，熟悉、掌握大叶片的吊装、发货及一些技术要求，并在理论和实践相结合下改善现有工作方式，叶片成品吊装及装车增效方面有了很大改善。因连云港叶片工厂成品库的特殊性，他经常带领班组加班加点，没有半点怨言，确保了顺利发货。



### 左敏：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众研发部项目管理工程师。作为一名共产党员，她重视理论学习，培养良好的政治思想素质，始终做到严谨务实、兢兢业业，较好地完成各项学习和工作任务。她先后在管罐研发部、叶片质量部和叶片研发部任职，进入叶片研发部后，工作成效更加显著。前期主要负责叶片产品设计文件的管理及产品认证工作。在2018年负责的新产品开发项目在客户既定的交付节点完成交付，获得客户书面好评。



### 王琳：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众第一党支部组织委员兼纪检委员，人力资源部副经理。作为支委，她带头加强政治理论学习，努力提高自身的理论水平和政治觉悟，积极配合支部书记开展各类型的学习活动。作为人力资源部副经理，她带领团队积极开展部门工作，参与完善薪酬体系并认真贯彻执行，推行全面预算管理，采取积极主动用工方式、完善员工培训体系，促进员工劳动关系建设。部门被评为2018年度“连云港市五一巾帼标兵岗”。



### 李俊丽：中国复材、中复连众“优秀共产党员”

现任中复连众（玉溪）公司采购与物流管理员。入职近三年，她一直以党员的身份严格要求自己，立足本职岗位，深入一线了解已采购产品是否能满足生产需求和安全、对已购产品持续跟踪、保证仓库库存。她参与建立有效的采购运行机制，提高资金的使用率，保证采购的质量，节约采购的成品、采用比质、比价的原则进行采购。作为敏感岗位成员，她模范遵守公司各项制度，不断加强党风廉政建设内容的学习，廉洁自律。



## " 优秀党务工作者 "



### 杨婷：中国复材、中复连众“优秀党务工作者”

现任中复连众第二党支部书记、采购管理部副经理。作为支部书记，积极落实各项制度要求，履行党建工作职责，完成规定动作的同时，积极开展各项活动。2018年所在党支部被命名为中国建材集团“五好党支部”。作为采购管理部副经理，坚持“规范操作、阳光采购”理念，导入策略采购模式，实行供应商筛选、材料的定价与执行采购分离，定价权和采购权分离。大宗主材每年公开招标，一般贸易型物料比价采购，2018年引入MRO工业超市及电商供应链平台，规范间接物料的采购并有效降本。



### 仲文玉：中国复材、中复连众“优秀党务工作者”

现任中复连众党群工作部副主任。从事党务工作六年以来，她始终牢记党的宗旨，模范遵守党的纪律，把严谨细致的要求贯穿于思想政治工作的方方面面；不断提升服务党务工作的能力，积极落实上级党委各项工作部署，始终保持清正廉洁的工作作风，出色完成上级党组织和公司党委安排的各项工作任务，得到了广泛的认可。2018年中复连众“六个工程”党建工作品牌荣获“中国建材集团十佳党建工作品牌”。



# " 先进基层党组织 "

## 中复连众第一党支部：中国复材、中复连众“先进基层党组织”

中复连众第一党支部（以下简称第一党支部）成立于2017年8月，覆盖企管部、行政部、人力资源部、财务部和信息管理部5个职能部门，共有党员21人，积极分子12名。一年多来，在公司党委的坚强领导下，该支部全体党员干部自觉在思想上政治上行动上同党中央保持一致，严格落实“三会一课”制度，积极组织党员参加井冈山、延安专题培训班，自行开展读书分享会、优秀读书笔记评比等活动，不断健全和完善党组织生活。加强财务、行政基建组、人力资源等重点岗位日常监督管理及廉洁教育。在服务生产经营方面，成功搭建以SAP+OA为框架的信息化平台，实现了MES、虚拟桌面、灾备、加密、HANA等一系列信息化项目的上线运行；以成本分析会为平台，发布材料耗用对比分析，为生产部制定降本方案提供依据；不断克服招工难和用工荒的矛盾，为生产订单的顺利完成打下基础；顺利完成管罐厂区整体搬迁项目，海上及低风速风电叶片项目一期工程，产能得到恢复性增长；完成公司质量、环境、职业健康安全管理体系整合及换版认证工作，管理效率不断提高。在模范作用发挥方面，财务部获得江苏省“巾帼示范岗”、人事部获得连云港市“五一巾帼标兵岗”、张哲宁荣获“2018年建材行业信息化先进个人”、王婷菲获得“连众好青年”称号。

## 中复连众哈密党支部：中复连众“先进基层党组织”

中复连众（哈密）复合材料有限公司党支部成立于2013年6月，现有党员5名，职工总数100名。该支部自成立以来，重视队伍建设，在发展党员工作上，坚持“双培养一输送”机制，工作优异的员工积极向党组织靠拢，目前职工共有2名发展对象、3名积极分子和5名入党申请人，后备力量比较充分。立足中心工作，以科技创新为导向，提高攻关攻坚意识，支部书记提出“现场问题就是攻关课题”的思想，2018年申请专利两项：“一种兆瓦级风力发电叶片大梁组合布放布小车”“一种兆瓦级风力发电机叶片预埋螺栓套堵头安装支架”提高生产效率，有效节约成本。支部对党员、发展对象、积极分子在重要岗位的状况加强了目标责任的落实，并作为年底“先进个人”“生产标兵”评选依据，营造了创先争优的浓厚氛围。在理论培训方面，通过岗前的公司管理制度，安全生产制度和长期的培训方法、每月定时对于生产技能、提高生产质量、安全问题进行培训。坚持以人为本，支部书记经常与员工谈心谈话，摸清员工思想状况，把握员工思想动态，及时做好员工思想工作。支部积极参与当地党组织开展的各类活动，并组织符合本企业特点的活动，团队凝聚力进一步增强。组建由党员、发展对象、积极分子组成的志愿服务队，积极参与志愿服务活动，弘扬志愿服务精神。该支部工作多次被公司党委和当地党组织表彰。



# " 首席技师 "



苏军兵，现任中复连众制品车间工段长。自1999年入职公司以来，一直从事玻璃钢小罐的制作，堪称连众小罐生产主力军。兢兢业业、善于钻研、认真细致、不断学习是他的工作作风。2008年到广东海天公司厂区建厂生产酱油罐，当时负责储罐筒体的缠绕制作工序，因车间的局限性，操作时产品产生的气味，加上天气炎热，工作条件很差，一个小飞虫，一个小杂质，都是很大的质量问题，为了杜绝这种产品缺陷，更好地保证产品的质量，苏军兵带头通过调整工艺和工作时间去生产，蚊子等飞虫多我们尽量白天做，不到一年的时间顺利完成378台储罐缠绕。



王志勇，现任叶片客服部厂内维修班班长。自 2009 年入职以来，一直工作在叶片售后维修服务的一线。从现场技改项目组到厂内应急维修班，在各类叶片的重大维修技改过程中，严格按照工艺和质量要求保质保量完成，按时交付生产流转。至今带队完成了 600 多支三四级缺陷叶片维修，并多次参与厂内实验叶片的维修工作。除了应急抢修，他还对客服新员工进行技能培训。入职以来，厂内应急维修组为生产部、客服本部输送了大批维修人员，不少人员已成为各自岗位上的维修骨干。



王强，现任叶片生产部设备工程师。2009 年至 2010 年期间先后参与了沈阳公司、酒泉公司、包头公司项目电气设备的安装调试工作，并如期完成满足生产要求。工作尽心尽职，抱着务实认真的工作态度，不断学习提升工作技能，2015 年参与改造《水加热器温控方式改造》自立科技项目，2016 年对公司树脂脱泡机进行了改造；2018 年 2 月份完成一、二分厂配电室地坪整体拆除重新改造工作；3 月份对固瑞克胶粘剂混合机控制模块因电源问题烧坏进行维修，为公司挽回数万元经济损失；2019 年针对胶粘剂混合机和树脂混合机进行技术改造。



## " 特殊津贴专家 "



张晓雨，现任中复连众（哈密）公司副总经理。先后在中复连众技术部、研发部、生产部从事模具设计、新产品开发以及设备管理等相关工作。工作期间，积极主动学习叶片生产制作及工艺图纸，不断巩固模具管理和工艺技术知识，个人理论水平和实践经验得到快速提升，同时带领团队开展叶片成型工艺优化、工装设计制作等管理工作，主要负责了 LZ42.38-2.0、LZ51.38-2.0、LZ48.38-2.0、LZ48.8-2.0-V1/V2、LZ45.3-2.5 等新叶型的工艺开发。在分管技术和质量的同时，带领团队于 2015 年完成哈密公司高新技术企业认定，第二届复评于 2018 年底顺利通过。



院秀芝，现任中复连众叶片质量部副经理。自负责叶片质量部以来，组织建立健全中复连众质量管理工具 PFMEA（潜在失效模式影响与分析），CP（控制计划）编制工作同步建立完善；参与项目 APQP（质量先期策划）工作；参与叶片制造过程信息化建设。组织编订《叶片事业部质量人员分级管理规定》，筹划建立“识错能力评估体系”的质量检验人员检验能力评估体系；以客户为焦点，组织建立“质量工程师”岗位。定期组织质量分析会；组织叶片事业部 QC 小组改善工作的开展，截至目前，累计完成课题结题 105 项。



于永峰，现任中复连众研发部副经理。入职 9 年来，一直从事着技术研发与新产品开发工作，凭着刻苦钻研和对技术的热爱与追求，为公司开发了叶片结构设计平台，开发拉挤螺栓套技术，同时开发了多款叶片新产品，每年可为公司节约几百万的设计成本。2013 年获得连众评选的技术标兵，2016 年荣获“连云港市青年岗位能手”称号，2017 年被公司评选为“十佳员工”。申请发明专利三项，实用新型一项，多次获得公司科技进步奖项；参与了“12 兆瓦级风电叶片全尺寸结构测试平台研发及应用”项目，在 2018 年获得了“中国机械工业科学技术奖”二等奖。

# 七彩课堂志愿者随笔

罗隼宇 中国复合材料集团有限公司



点点滴滴播撒阳光，经年累月铸就美好。蓓蕾吮吸雨露，终将尽情盛放。——2019年08月07日新华社《习近平总书记牵挂的民生事之“学有所教”篇》

出发前夕，队友转来云南地方讯息，提示溪洛渡和凉水隧道山体滑坡。心境中七彩课堂的缤纷，顿时转奏成了易水寒。飞抵宜宾后，听到了滑坡路段终于恢复通车的好消息，半夜赶到永善县城。第二天，天色已放晴，沿着金沙江畔蜿蜒绕行，只有路上突然冒出的几个磨盘大的山坡滚石，让人心里一紧，像是暗示着山区地质灾害的无声威胁。

我们所在的教学点是桧溪镇中心小学。桧溪镇这里曾是金沙江航运和通省大道的必经之地，川流不息的船队和商旅从这里走出群山进入锦绣的四川盆地。镇上只有一万多人，民宅依山而建，我们入住的旅馆位于地势最低处的江边，能够遥望到江对面的四川省，感觉颇为奇妙。阴

雨天里，山岭云遮雾绕，宛如玉带。砂石运货船的汽笛历经百年的岁月依然不时拉响。

到了学校，这个小学硬件条件和师生素质让我们颇为惊喜。一问才知道这是国家专项资金兴建、今年三月才启用的新教学楼，这个学校也是县城成绩排名数一数二的学校。不过专业的教师队伍还是很紧缺，尤其是自然科学、文体方面的专业老师严重匮乏。大部分教师都下乡去开展人居环境改善工作了，我们这波孩子王来得也倒是正逢其时。不过第一晚的全镇停电、网络中断，让大家只能在闷热潮湿黑暗的房间中，默默等待光明的到来。

自己在工作后做志愿者，上次是去中华慈善总会参与98抗洪赈灾工作，算是最短的时间做了一辈子有意义的

事。这次的“善建公益”七彩课堂活动，我们是与南方水泥的团队一起进行的。其中有我们之中岁数最大的“黎叔”，还有刚入职的中文系的大学毕业生。五天里，大家陪伴孩子们一起学习国学诗词、历史地理，以及英语、音乐和体育、科学手工等课程，在大家争先恐后、相互助教的工作中，洋溢着奉献、友爱、互助、进步的志愿精神；在同学们欢乐的笑脸和专注的眼神中，也感受到了孩子们求知若渴的学习精神。

镇上的居民对我们也是很友善。第二天早上是镇上比较热闹的赶集日，在一家“想开就开”的米线店里（因为这家店后几天都关门了，我们只好去别处觅食），同伴小孔对老奶奶的米粑探头探脑的很感兴趣，慈祥的老奶奶直接送一块给我们分享。每家小店店主的孩子几乎都是小学的适龄儿童，纷纷和我们寒暄、对我们表达想参加这个七彩课堂的想法。教育是民族振兴和社会进步的基石。我想，小镇上都能如此重视教育，咱们民族肯定有希望、咱们国家肯定有未来！

五天很短，一瞬而过，临别前我把此行的照片和志愿

者老师的寄语汇集成了一个视频文件，用在周四下午的班会上分享。最年轻的小潘老师给孩子们的祝福语是“祝愿大家以后都能去到想去的地方，看到想看的风景，做自己喜欢而有意义的工作。通过学习，有朝一日能够：春风得意马蹄疾，一日看尽长安花。”

我自己因为周五工作的缘故提前下午乘车出发了。车窗外，艳阳高照；我想，桧溪镇小学七彩课堂的班会告别，应该是泪雨纷飞吧。

后记：因为受超强台风“利奇马”影响，志愿者伙伴们的归途行程航班、高铁多趟取消延误、几经波折，其中教授国学课的黄春娥老师到家最晚，从启程出发到回到浙江的家中是用了整整三天的时间。回到明媚的北京的办公室，此行带队的团委书记刘丰和我聊到孩子们，问我这五天的课程对孩子的帮助和影响？我的回答是：未来，这些孩子都会成为有出息的人，因为，他们感受到了祖国和来自四面八方的关爱。

## 手牵手 一起走

——桧溪镇中心校小学支教有感

孔彬彬 中复神鹰碳纤维有限责任公司

时光如白驹过隙，支教生活进入了倒计时。从一名企业员工到一名支教老师，角色的转变让我有机会进入大山，认识了一帮可爱的孩子们。在桧溪镇中心校小学，我和其余六位老师一起，陪伴三十四名孩子度过了一周的时间，为孩子们带来了国学、古诗、合唱等丰富多彩的课程。从陌生到熟悉，孩子们渴求知识的眼神和脸上纯真的笑容给我留下了深刻的印象，也让我在教的同时收获了满满的惊喜和感动。



在短暂的支教日子里，我深深地被孩子们高涨的学习热情所感染，也被孩子们在艰苦条件下坚强乐观的心态所鼓舞，能够陪伴孩子们一起长大，手牵手共同走过他们人生中的一小段路，帮助他们收获一些新知识，了解大山以外的世界是我此行最快乐最有意义的事情。而这七天，也将成为我人生中最美好的记忆之一。

# 法律小课堂



## 新广告法“违禁词”知多少

刘婷婷 连云港中复连众复合材料集团有限公司

企业宣传时经营活动中必不可少的环节，新广告法正式实施后被称为“严到没朋友”，现在我们就聊聊新广告法的“违禁词”。

首先，关注一下《中华人民共和国广告法》第九条规定。广告不得有下列情形：

- (一) 使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；
- (二) 使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；
- (三) 使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语；
- (四) 损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；
- (五) 妨碍社会安定，损害社会公共利益；
- (六) 危害人身、财产安全，泄露个人隐私；
- (七) 妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；
- (八) 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- (九) 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- (十) 妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；
- (十一) 法律、行政法规规定禁止的其他情形。

我们发现：以上条文只是明确不能使用“国家级、最高级、最佳”等用语，但这其中的“等”并没有做明确的解释。

下面我们一起学习下哪些词语包含在“等”的范围：

### 一、与“最”有关

最、最佳、最具、最优、最优秀、最大、最高、最高级、最高档、最低、最低价、最底、最便宜、最流行、最受欢迎、最先、最先进科学、最先进加工工艺、最新、最新科技。

### 二、与“一”有关

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、独一无二、全国第一、全国X大品牌之一。

### 三、与“级/极”有关

国家级（相关单位颁发的除外）、国家级产品、全球级、世界级、顶级工艺、顶级享受、极品、极佳（绝佳/绝对）。

### 四、与“首/家/国”有关

首个、首选、独家、全国首发、首款、全国销量冠军、国家级产品、国家（国家免检）、国家领导人、填补国内空白。

### 五、与“品牌”有关

领袖品牌、世界领先、领导者、创领品牌、领先上市、巅峰、领袖、之王、冠军。

### 六、与“虚假”有关

史无前例、前无古人、永久、万能、祖传、特效、无敌、纯天然、100%。

### 七、与“欺诈”有关、涉嫌欺诈消费者

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、领取奖品涉嫌诱导消费者

### 八、与“时间”有关

限时必须具体时间，闪购、品牌团、精品团、单品团（必须有活动日期），严禁使用随时结束、随时涨价、马上降价。

那么，是否一旦使用就是违法了呢？其实并非完全不能使用。根据《江苏省广告条例》第十二条之规定：

“广告中使用下列用语的，不认定为违反前款规定：

- (一) 表示时间、空间顺序的用语；
- (二) 依据法律法规评定的奖项、称号；
- (三) 特定行业、领域根据国家标准认定的分级用语；
- (四) 表示广告主自我比较的分级用语；
- (五) 表示广告主目标追求的用语；
- (六) 客观表述并可以查证的销量、销售额、市场占有率等事实信息。”

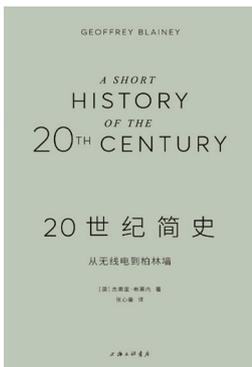
因此，判断是否是“违禁词”要研究是否符合上述例外性规定，是否有事实依据（获得荣誉），还要联系宣传的上下文语境，也可借助百度进入广告禁用词查询系统，结果仅供参考。



## 《规模》

[美] 杰弗里·韦斯特 (Geoffrey West) 著

享誉全球的复杂系统性科学研究中心圣塔菲研究所前所长杰弗里·韦斯特潜心研究数十年，经过反复试验和求证，终于找到了解构复杂世界的简单逻辑——规模法则。在韦斯特眼中，规模成为衡量世间万物的不变标准，利用规模法则，复杂世界变得可量化、可预测、清晰明了且极度统一。规模法则阐明了从生命体到城市、从经济体到公司的生长与衰败都离不开其自身规模的制约，并与其规模呈一定比例关系，遵守统一的公式。这一算法框架不仅为人类思考未知世界提供了难得的简单法则，而且能解答不同生命体的生长极限之谜，优化城市发展架构并找到推动经济实现可持续发展、公司从初创到卓越的生长曲线。



## 《20 世纪简史》

[澳] 杰弗里·布莱内 著

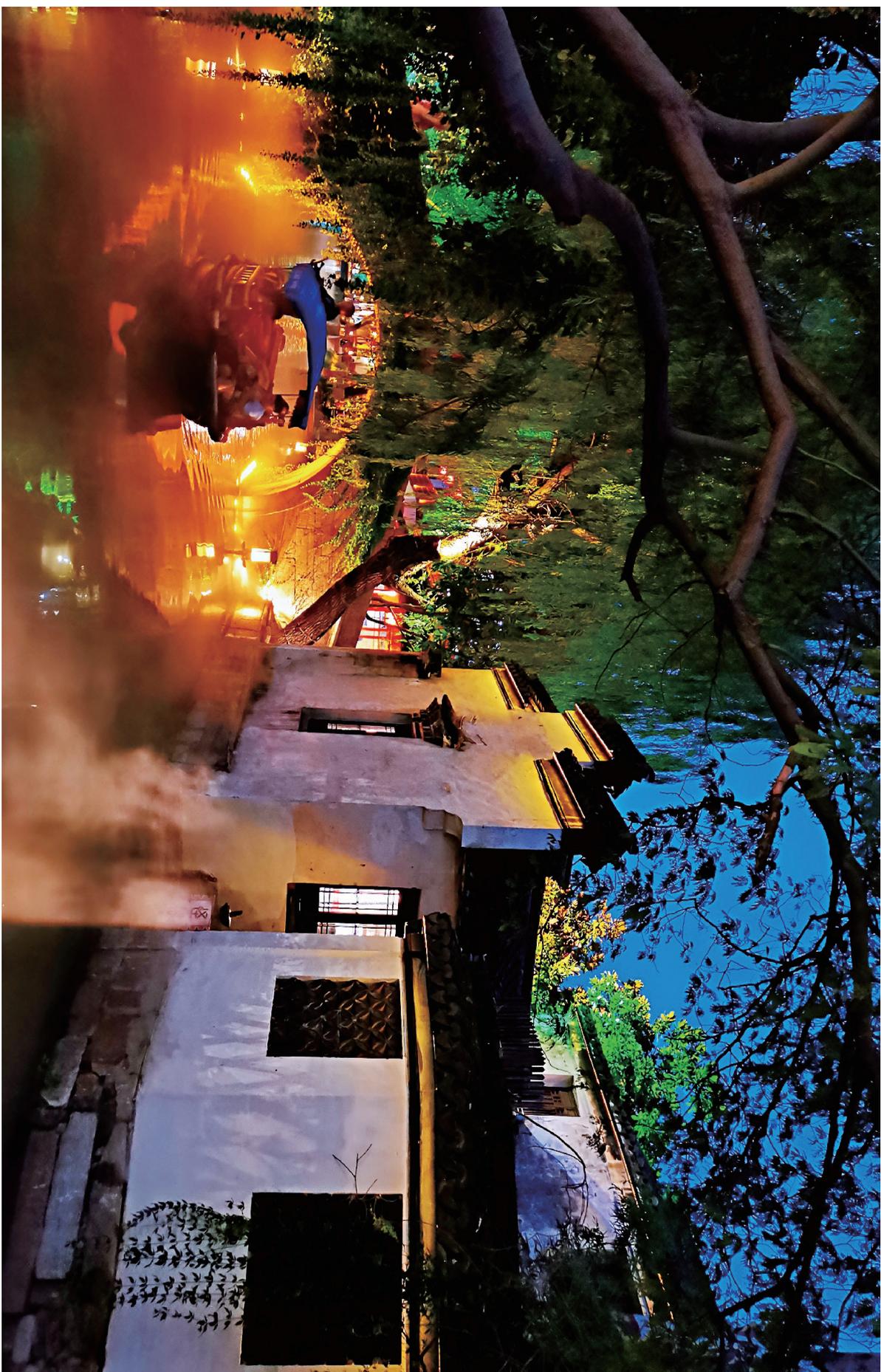
贯穿本书的一大主题是战争与和平：两次大规模战争和不堪一击的和平。20世纪下半叶的平时时期，包括铁幕落下、太空竞赛和计算机的兴起在内的很多事件，都受到之前两次世界大战的影响。但战争之外，本书更追溯医学方面的非凡发现、汽车飞机和无线电的影响、女性地位的提升、绿色运动、第三世界国家的解放、对体育的狂热、基督教世界和伊斯兰世界前途的变化，还有鲜有人注意的小片段，日常生活的诸多鲜活场面。20世纪的世界越来越小，世界大战、经济危机、意识形态的对抗之外，人类生活方式的改变，构成了色彩斑斓的历史图景。



## 《文学课：如何轻松理解伟大作品》

[美] 托马斯·福斯特 著

密歇根大学文学教授、纽约时报畅销书作家托马斯·福斯特专为青少年写作的阅读指南。从荷马史诗到哈利·波特，从阅读方法到写作实践，轻松理解经典与流行文学的伟大之处。内容涵盖小说、电影、戏剧、诗歌等各类经典文学作品的阅读指南，用轻松幽默的描述与对话，向孩子们解释作家是如何使用象征、隐喻、特征、设定、策划以及其他技巧进行创作。哈利·波特和俄狄浦斯有什么共同点？为什么名著主人公总得肺结核？如何读懂莎士比亚的十四行诗、《荷马史诗》与《星球大战》？从阅读方法到创作实践，真正理解伟大作品更深层次的意义，爱上文学阅读与写作。



春水碧于天 画船听雨眠（苏州周庄）

中国复材 刘心 摄